

Profilo Professionale Pubblico di InfoJobs.it: il nuovo biglietto da visita sul web

InfoJobs.it lancia, per primo in Italia, uno strumento che, accanto ai servizi tradizionali di recruitment, permette di condividere online attraverso un semplice link le proprie esperienze lavorative

Milano, 16 febbraio 2012 – [InfoJobs.it](http://www.infojobs.it) (www.infojobs.it), la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database – lancia **Profilo Professionale Pubblico**, uno strumento che permette a tutti coloro che desiderano condividere il proprio curriculum online di farlo, grazie ad un unico link, in modo facile, immediato e veloce.



InfoJobs.it

COSA SUCCEDDE QUANDO TI CERCANO SU INTERNET?

91% delle aziende cerca i candidati su Internet prima di fare una proposta.

COSA VUOI CHE TROVINO SU DI TE?

- Le foto del mio profilo
- Il mio profilo professionale
- Le mie ultime competenze

SE E LA TUA RISPOSTA TI INTERESSA IL NUMERO 1°

PROFilo PROFESSIONALE PUBBLICO DI INFOJOBS.IT

Migliora la tua immagine professionale sul web

1 ACCEDI AL TUO MENU PERSONALE SU INFOJOBS.IT

2 CLICCA SUL LINK

3 INSERISCI UNA BREVE BIOGRAFIA E CLICCA "ATTIVA"

ATTIVARLO È MOLTO FACILE (E GRATUITO)

CI SIAMO! ora è visibile ai datori

RICORDA: IL PROFILO PROFESSIONALE PUBBLICO MOSTRA I DATI PIÙ IMPORTANTI DEL TUO CV PREDEFINITO SU INFOJOBS.IT

Assicurati di completarlo e tenerlo sempre aggiornato

E ADESSO CHE HAI UN PROFILO PROFESSIONALE PUBBLICO CONDIVIDILO!

DAI UN VALORE PROFESSIONALE ALLA TUA PRESENZA SU INTERNET

InfoJobs.it

Attiva il tuo Profilo professionale pubblico su www.infojobs.it

Inserire il proprio curriculum in una banca dati che, come quella di InfoJobs.it, incroci in modo affidabile domanda e offerta è il passo essenziale per cercare una nuova occupazione. Chi ha già creato un profilo su InfoJobs.it ha ora a disposizione una marcia in più: il **Profilo Professionale Pubblico**, uno strumento aggiuntivo, unico sul mercato, che permette di **condividere le proprie esperienze** insieme a una biografia **attraverso un semplice link**, affinché sia visibile in rete e quindi indicizzato e condivisibile attraverso i propri social network.

Una esigenza quella della condivisione oggi sempre più sentita, come ha evidenziato il parere favorevole del 94% di coloro che hanno risposto al sondaggio effettuato dall'azienda sui propri utenti, che dichiara di essere disposto a condividere il proprio profilo, affinché sia o visibile in rete e quindi indicizzato o condivisibile attraverso i propri social network.

Il processo di selezione include sempre più spesso ricerche online per ottenere rapidamente informazioni sui possibili candidati. Lo strumento più comunemente utilizzato è il motore di ricerca che, indicizzando tutte le proprie interazioni in rete, restituisce risultati non sempre in linea con l'immagine che di sé si vuole trasmettere.

Profilo Professionale Pubblico risponde a questa esigenza e rappresenta l'evoluzione del biglietto da visita in formato 2.0, senza il rischio che la condivisione in rete del proprio percorso lavorativo possa intaccare la privacy personale. Un'esigenza, quella della tutela dei dati sensibili, emersa con chiarezza anche dalle risposte al sondaggio di InfoJobs.it: il 26% dichiara, infatti, di aver paura che il CV possa essere visto da persone indesiderate e ben il 50% dimostra timori per la riservatezza dei propri dati sensibili (come l'indirizzo e-mail e il numero di cellulare).

Per attivare il proprio Profilo Professionale Pubblico bastano tre semplici mosse: una volta effettuato l'accesso al menu personale InfoJobs.it tramite username e password (o registrandosi sul sito per i nuovi utenti) si clicca sul link

<http://www.infojobs.it/candidati/il-profilo-professionale-pubblico>.

A quel punto è possibile inserire una biografia personale e cliccando sul tasto "attiva" il gioco è fatto: il curriculum da quel momento sarà visibile a tutti e quindi potrà essere condiviso semplicemente sulle pagine dei propri social network.

L'indicizzazione del profilo da parte dei motori di ricerca, permette di comparire sempre in testa ai risultati qualora il proprio nome venga ricercato, fornendo quindi una overview aggiornata delle proprie esperienze professionali.

In qualsiasi momento, il candidato che attiva il proprio Profilo Professionale Pubblico potrà decidere di disattivarlo, rendendolo quindi non ricercabile e indicizzabile.

"Da sempre il nostro obiettivo è quello di permettere un facile e immediato incontro tra domanda e offerta di lavoro e lo sviluppo di uno strumento di condivisione come il **Profilo Professionale Pubblico** va in questa direzione", dichiara **Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs.it**. "Abbiamo ascoltato le esigenze dei nostri utenti e abbiamo lavorato per offrire a loro – e non solo – uno strumento nuovo per essere ricercabili sempre e comunque e per garantire la visibilità di un curriculum professionale e aggiornato. A differenza dei profili sui diversi social network, il Profilo Professionale Pubblico di InfoJobs.it è stato ideato per mettere in mostra le proprie competenze ed esperienze in un'ottica davvero job oriented. Un successo confermato dai numeri incredibili registrati nella prima settimana dal lancio ufficiale: ben 45.000 i profili attivati. Presentarsi, infatti, agli occhi di un HR manager o di un head hunter con un profilo professionale adeguato, è la prima carta vincente per essere giudicato in base alle proprie esperienze e non a seguito della raccolta di informazioni personali poco attinenti al mondo lavorativo" conclude Maffei.

InfoJobs.it è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.065.100 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore ai 12 minuti e oltre 29 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings, ottobre 2011). InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,9 milioni di candidati e conta più di 59.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Stefano Ardito

Cristina Castelli

stefano.ardito@ambito5.com

cristina.castelli@ambito5.com