

### Jobs In Progress CAMPANIA

InfoJobs.it analizza il mercato del lavoro campano evidenziandone i trend principali. Aumentano le richieste nelle Telecomunicazioni.

- La categoria più richiesta sul territorio è Vendite
- Il 29,95% delle offerte attive riguarda le Telecomunicazioni (+7,37% rispetto al 2010)
- Il 31,09% dei candidati ha tra i 26 e i 30 anni

Milano, 3 febbraio 2012 – In occasione della prima tappa 2012 del ciclo di incontri itineranti dal titolo “Risorse umane e non umane – L’azienda come rete di storie”, organizzato da ESTE il 9 febbraio a Napoli, **Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs.it**, interverrà con un contributo sulle “Nuove tecnologie al servizio delle persone”. [InfoJobs.it](http://www.infojobs.it) ([www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)) è infatti la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database.

Grazie al suo punto di osservazione privilegiato su quelle che sono le dinamiche del mondo del lavoro, InfoJobs.it è in grado di fornire uno spaccato del **mercato del lavoro in Campania**, presentando i dati 2011 relativi alla ricerca di personale nella regione e confrontandoli con quelli dell’anno precedente, al fine di evidenziarne sviluppi e opportunità.

#### Le categorie più richieste

A fine anno 2011 la categoria più richiesta in Campania risulta Vendite (con il 25,43%, e un incremento di ben 5,31 punti percentuali rispetto al 2010). In particolare i profili professionali più richiesti sul territorio sono figure commerciali, agenti e addetti al telemarketing.

Con un notevole distacco, in seconda posizione, la categoria più ricercata nella regione è Operai, produzione e qualità, che subisce un lieve calo dello 0,66% in un anno, arrivando a quota 11,20% a fine 2011. In questo ambito, le figure maggiormente richieste sono "manutentore" meccanico o elettrico, montatore, saldatore, tornitore e attrezzista.

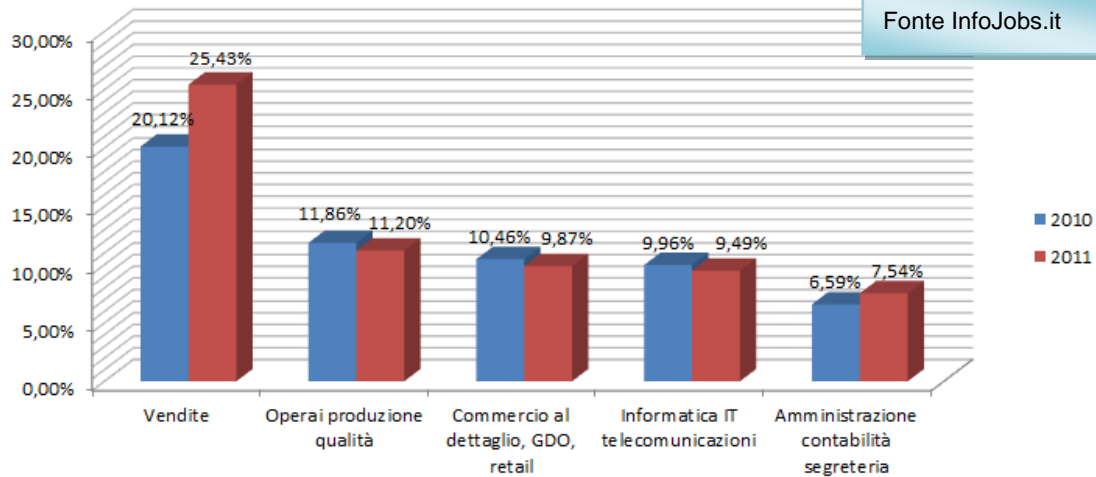
Seguono Commercio al dettaglio, GDO e retail con il 9,87% delle richieste online (-0,59% in un anno). Qui si ricercano per lo più addetti alla vendita, store manager e banconisti. Chiudono la classifica delle TOP 5, Informatica, IT e telecomunicazioni (9,49% e un decremento dello 0,47%, dove programmatori java, sistemisti e analisti programmatori sono i profili più richiesti) e Amministrazione, contabilità e segreteria (7,54% a fine 2011 e una crescita dello 0,95% rispetto al 2010). In quest’ultima categoria, le aziende campane cercano receptionist, segretarie, addetti alla contabilità fornitori ed impiegati contabili.

# Jobs in Progress

## Campania

**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

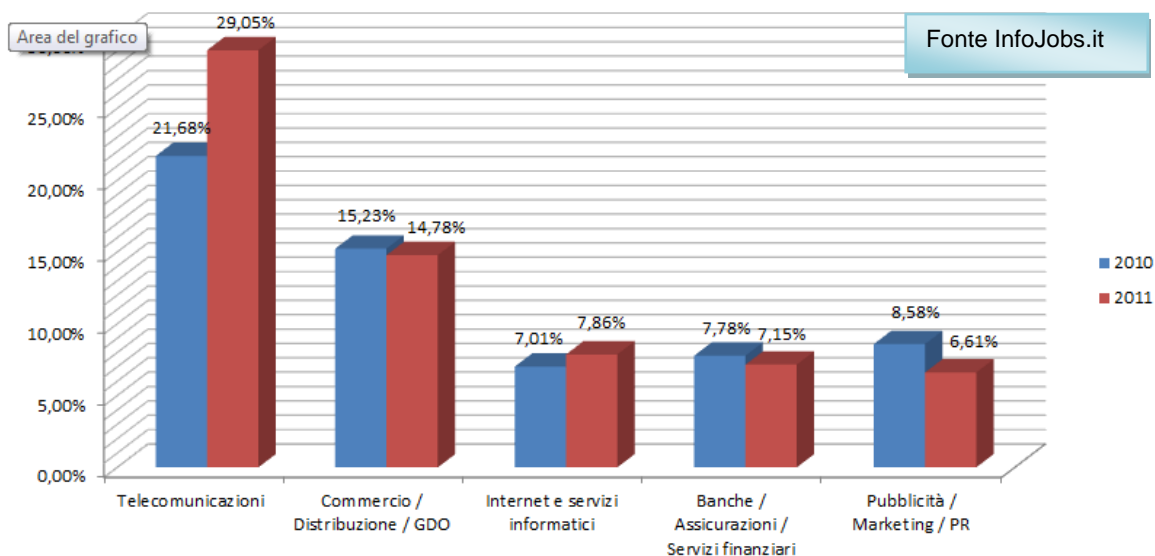
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it



### I settori più attivi nell'offerta di lavoro

Per quanto riguarda i settori più attivi nell'offerta di lavoro in Campania, Telecomunicazioni è di gran lunga il favorito, guadagnandosi la prima posizione con il 29,05% degli annunci attivi sul portale [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it), ed un incremento di ben 7,37% rispetto all'anno 2010.

A seguire, Commercio, distribuzione e GDO registra il 14,78% delle offerte (-0,45% rispetto al 2010) e Internet e servizi informatici, che con il 7,86% aumenta dello 0,85% in un anno. Banche, assicurazioni e servizi finanziari registra, invece, un lieve calo dello 0,63%. Infine Pubblicità, Marketing e PR con il 6,61% delle richieste online perde la sua terza posizione del 2010 e scende al quinto posto, dopo aver perso 1,97 punti percentuali.



### Le province

Non c'è da stupirsi se il capoluogo di regione gioca il ruolo predominante anche per quanto riguarda la richiesta di lavoro. La provincia di Napoli, infatti, detiene ben il 55,38% degli annunci online. Buone performance per Salerno e provincia che, con il 17,25% degli annunci di

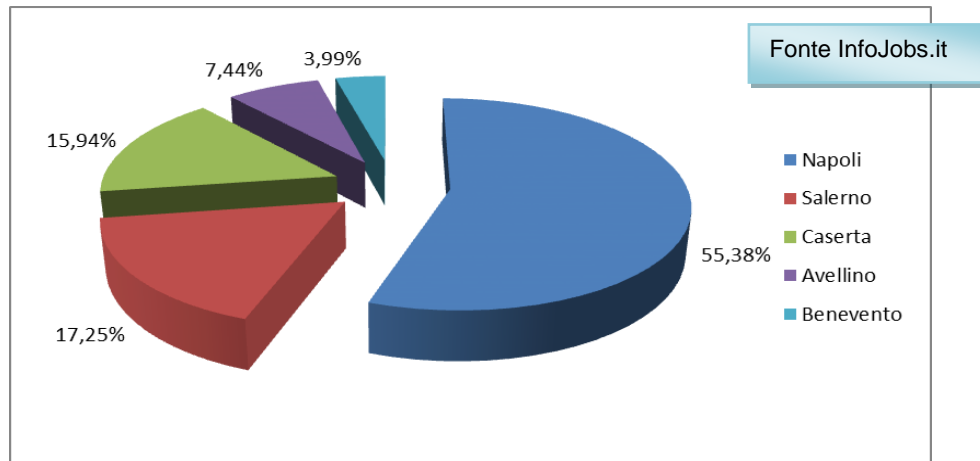
# Jobs in Progress

## Campania

**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

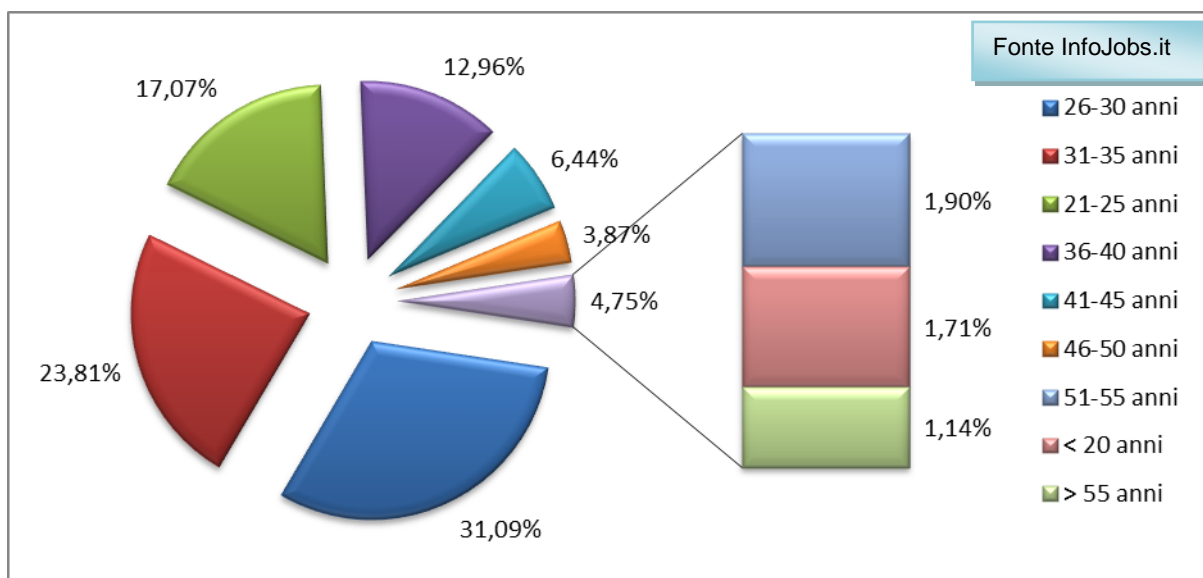
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

lavoro, si guadagna il secondo posto (**+2,22% rispetto al 2010**). Seguono Caserta con il 15,94% e Avellino (7,44%). Chiude la classifica la provincia di Benevento con il 3,99% delle offerte.



### L'identikit del candidato campano

**Più della metà di coloro che cercano attualmente lavoro tramite la piattaforma InfoJobs.it in Campania ha un'età compresa tra i 26 e 35 anni.** Nel dettaglio il 31,09% dei candidati ha un'età compresa tra i 26 e 30 anni e il 23,81% tra i 31 e 35 anni. Seguono le fasce di età tra i 21 e i 25 anni (17,07%), tra i 36 e 40 anni (12,96%), tra i 41 e 45 anni (6,44%) e tra i 46 e 50 anni (3,87%). Esiguo le percentuali di chi cerca lavoro ed ha meno di 20 anni o più di 50.



Coloro che si rivolgono a InfoJobs.it per trovare un nuovo lavoro, hanno già maturato una considerevole esperienza sul campo. Infatti ben **il 28,33% dei candidati campani ha tra i 5 e i 10 anni di occupazione alle spalle, mentre il 24,82% ha già lavorato per un periodo che va dai 3 ai 5 anni.** A seguire i candidati con 2 anni (13,21%) e 1 anno di esperienza (12,83%). Per

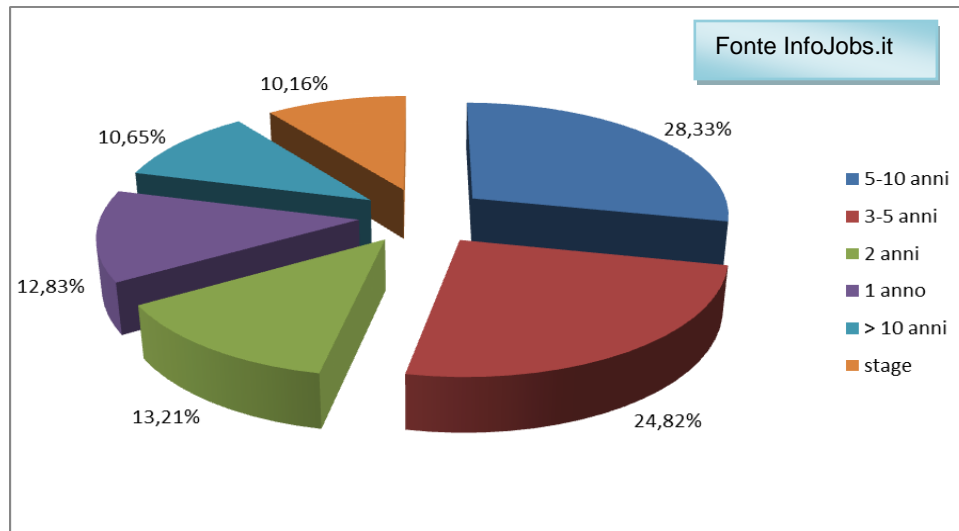
# Jobs in Progress

## Campania

**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

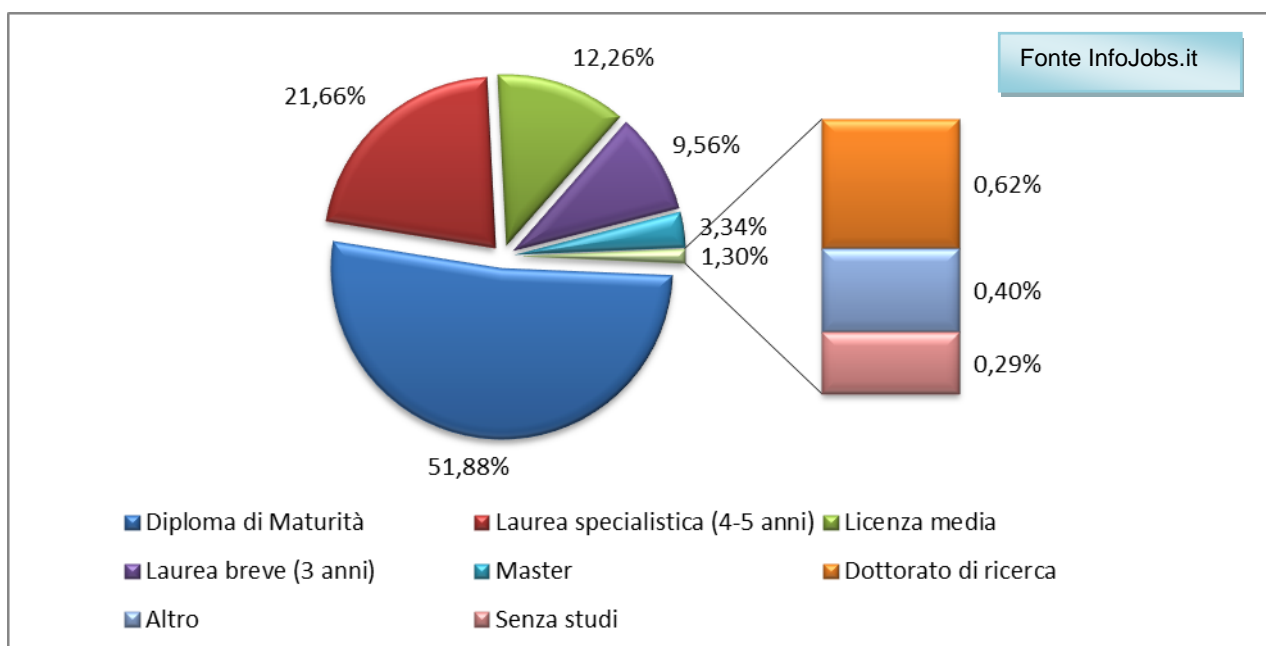
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

finire, due tipologie agli antipodi: il 10,65% dei candidati ha più di 10 anni di esperienza pregressa, mentre il 10,16% ha fatto finora solo uno stage formativo.



In riferimento, infine, alla formazione di coloro che inseriscono il proprio CV sul portale InfoJobs.it, si noti come [i candidati nella regione Campania sono per la maggior parte \(51,88%\) diplomati](#). Il 21,66% è in possesso di una Laurea specialistica, di 4 o 5 anni, e il 12,26% ha conseguito la Licenza media.

Mentre il 9,56% si è laureato con un corso di Laurea breve di 3 anni, una minoranza del 3,34% ha continuato gli studi con un Master di specializzazione o ha seguito la strada del Dottorato di ricerca (0,62%). Infine, lo 0,29% non è in possesso di alcun titolo di studio e lo 0,40% ha seguito altri corsi di formazione.



# Jobs in Progress

## Campania

**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

**InfoJobs.it** è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.052.700 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 13 minuti e oltre 32,7 milioni di pageview (fonte esterna: Nielsen NetRatings, settembre 2011). InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,5 milioni di candidati e conta più di 52.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770  
Stefano Ardito  
Cristina Castelli

[stefano.ardito@ambito5.com](mailto:stefano.ardito@ambito5.com)  
[cristina.castelli@ambito5.com](mailto:cristina.castelli@ambito5.com)