

Jobs In Progress VENETO

InfoJobs.it analizza il mercato del lavoro veneto evidenziandone i trend principali. In forte ascesa le professioni legate ad Internet

- **La provincia di Vicenza domina con il 22,32% degli annunci online**
- **Il 22,99% dei candidati ha tra i 26 e i 30 anni**
- **Incremento record (14,11%) del settore Internet e servizi informatici**

Milano, 23 febbraio 2012 – In occasione dell'evento del 28 febbraio 2012 a Verona, dal titolo "Recruitment e inserimento personale: nuove modalità e tecniche per scegliere e valorizzare le proprie risorse umane", **InfoJobs.it** (www.infojobs.it) - principale realtà in Italia e in Europa nel settore per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database – discuterà con un selezionato numero di professionisti temi legati a come affrontare il contesto di crisi attuale grazie alla selezione accurata del personale e la gestione delle risorse umane. **Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs.it**, aprirà l'incontro presentando i risultati e le potenzialità del recruiting online, con particolare riferimento al mercato del lavoro della regione Veneto.

Grazie al suo punto di osservazione privilegiato su quelle che sono le dinamiche del mondo del lavoro, InfoJobs.it è infatti in grado di delineare i trend dell'occupazione **in Veneto**, presentando i dati di gennaio 2012 relativi alla ricerca di personale nella regione e confrontandoli con quelli dell'anno precedente, al fine di evidenziare sviluppi e opportunità.

Le categorie più richieste

A Gennaio 2012 la categoria più richiesta in Veneto risulta essere Operai, Produzione, Qualità (con il 29,56%, ma con un decremento dell'1,39% rispetto al 2011). Con un buon distacco, la seconda categoria più ricercata nella regione è Vendite, passata dall' 11,33% al 14,89% (+3,56%).

Segue Amministrazione, Contabilità e Segreteria con l'11,50% delle richieste online (-1,16%). Anche Ingegneria registra un incremento dell'1,07%, arrivando a quota 7,63%. Chiude la TOP 5 delle categorie più richieste, Commercio al dettaglio, GDO, Retail, anche se in lieve decremento (-0,73%) rispetto al 2011.

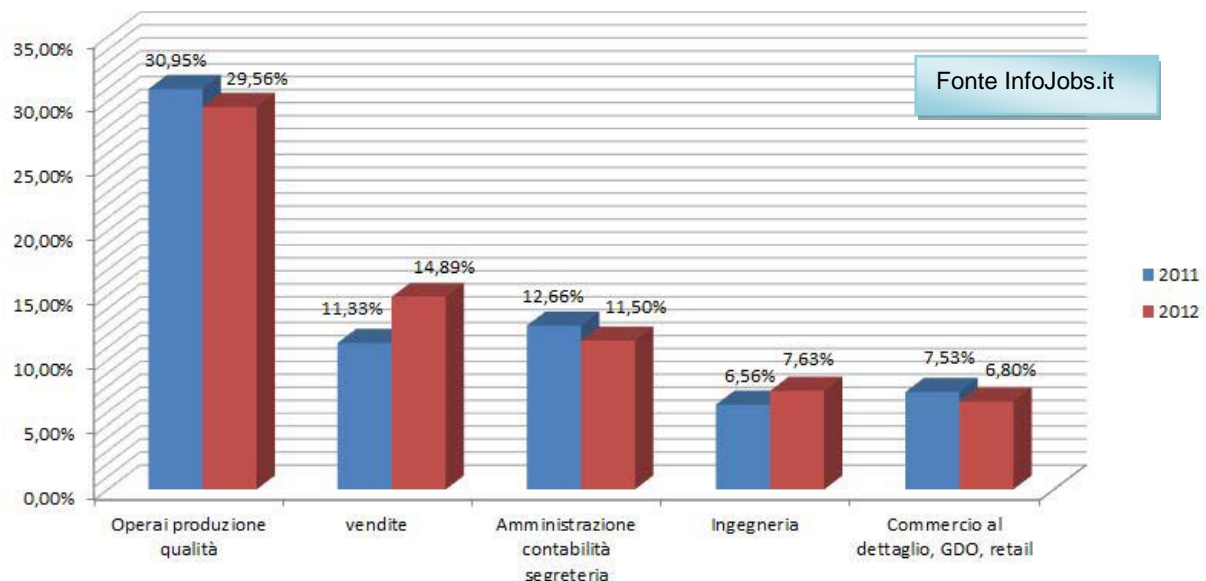
Jobs in Progress

Veneto

InfoJobs.it

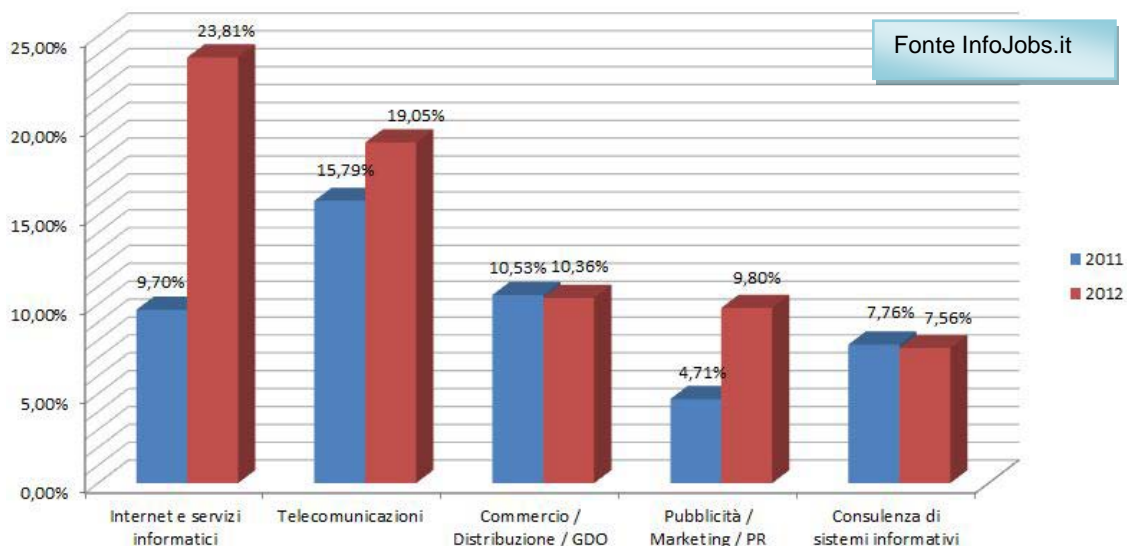
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

**I settori più attivi nell'offerta di lavoro**

Per quanto riguarda i settori più attivi nell'offerta di lavoro in Veneto, [Internet e Servizi Informatici è di gran lunga favorito, guadagnando la prima posizione con il 23,81% degli annunci attivi](#) sul portale www.infojobs.it e registrando [un incremento di 14,11 punti percentuali rispetto al 2011](#). Un dato veramente importante di crescita che non è paragonabile con quella di nessun altro settore.

A seguire, [Telecomunicazioni](#) registra il 19,05% delle offerte (+3,26% rispetto al 2011) e [Commercio, Distribuzione, GDO](#) si presenta abbastanza stabile rispetto all'anno precedente (-0,17%) con il 10,36%. [Pubblicità, Marketing e PR](#), al quarto posto, registra una buona crescita del 5,09%, passando dal 4,71% al 9,80% nel 2012. Infine, con il 7,56% delle richieste online, perde qualche decimo percentuale rispetto al 2011 [Consulenza di sistemi informativi](#) al quinto posto della classifica.



Jobs in Progress

Veneto

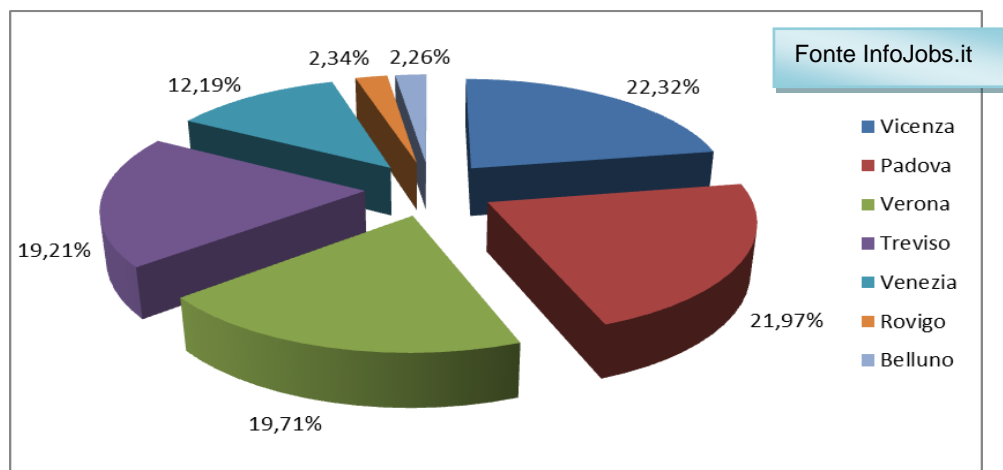
InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

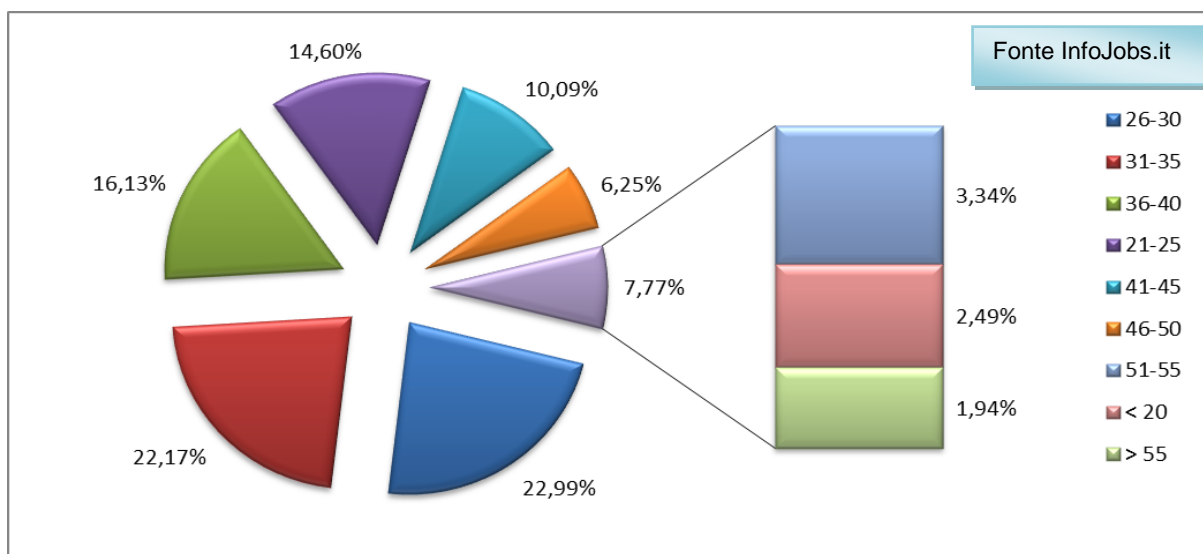
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Le province

Restringendo lo sguardo, la provincia di [Vicenza](#) ha un ruolo dominante nell'offerta di lavoro, [con il 22,32% degli annunci online](#). Buone performance anche per [Padova](#) e [Verona](#), rispettivamente con il 21,97% e il 19,71% degli annunci. Seguono [Treviso](#) con il 19,21% e [Venezia](#) col 12,19%. Percentuali minori per [Rovigo](#) e [Belluno](#) che chiudono la classifica con il 2,34% e il 2,26%.

L'identikit del candidato veneto

[Il 45,16%](#) di coloro che cercano attualmente lavoro tramite la piattaforma InfoJobs.it in Veneto [ha un'età compresa tra i 26 e 35 anni](#). Nel dettaglio il 22,99% dei candidati ha un'età compresa tra i 26 e 30 anni e il 22,17% tra i 31 e 35 anni. Seguono le fasce di età tra i 36 e i 40 anni (16,13%), tra i 21 e 25 anni (14,60%), tra i 41 e 45 anni (10,09%) e tra i 46 e 50 anni (6,25%). Minori le percentuali di chi cerca lavoro ed ha meno di 20 anni o più di 50.



Jobs in Progress

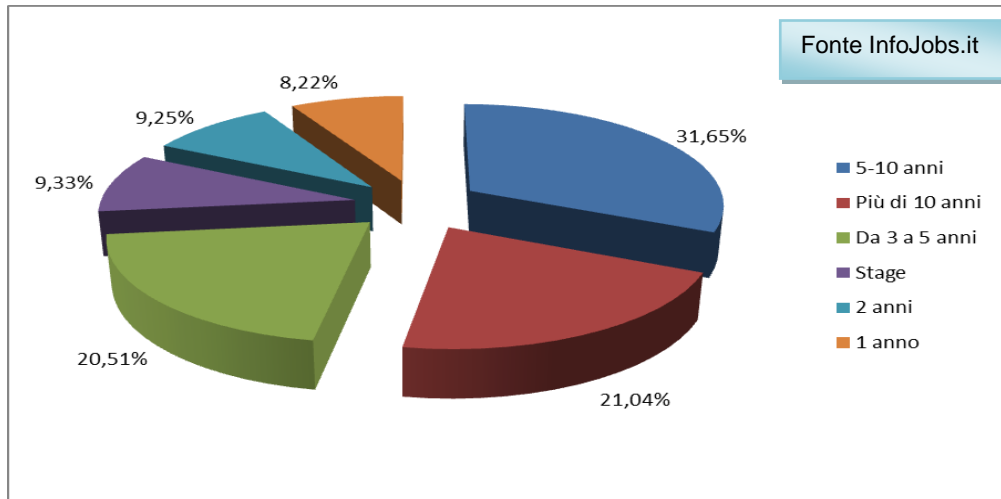
Veneto

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

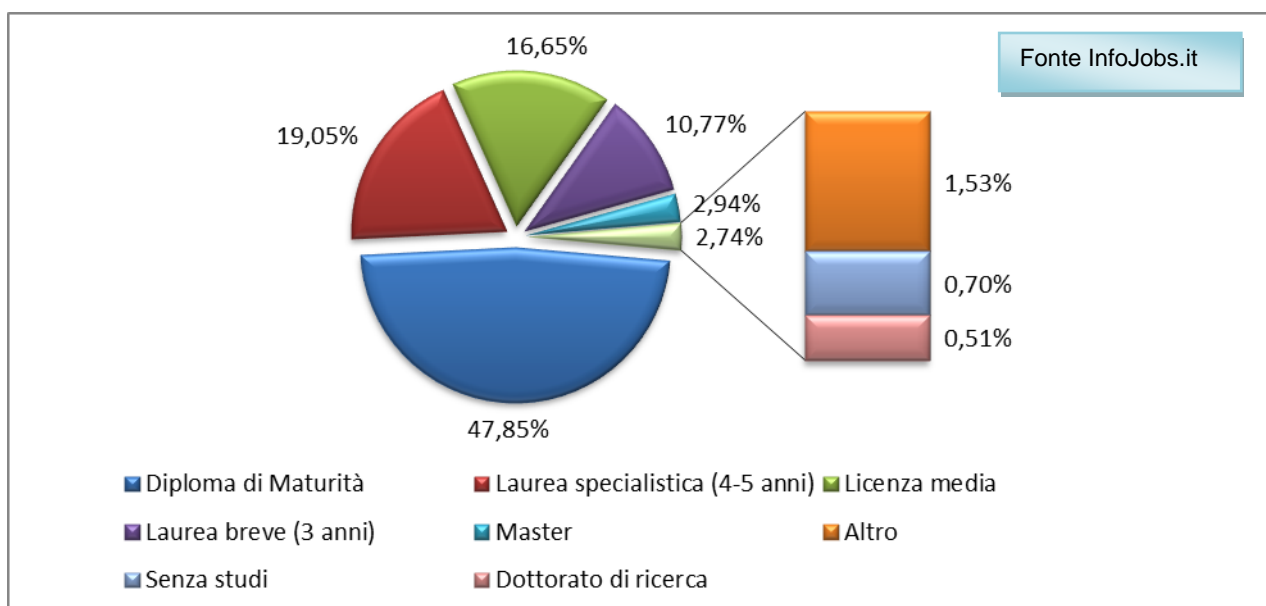
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Coloro che si rivolgono a InfoJobs.it per trovare un nuovo lavoro hanno, per lo più, già maturato una considerevole esperienza sul campo. Infatti ben il 31,65% dei candidati veneti ha tra i 5 e i 10 anni di occupazione alle spalle, mentre il 21,04% ha già lavorato per più di 10 anni. A seguire i candidati che hanno dai 3 ai 5 anni di esperienza (20,51%) e, situazione molto diversa, i candidati con un solo stage alle spalle (9,33%). Per finire il 9,25% dei candidati ha 2 anni di esperienza pregressa e l'8,22% soltanto uno.



In riferimento, infine, alla formazione di coloro che inseriscono il proprio CV sul portale InfoJobs.it, si noti come i candidati nella regione Veneto sono per la maggior parte diplomati (47,85%). Il 19,05% è in possesso di una Laurea specialistica, di 4 o 5 anni, e il 16,65% ha conseguito la Licenza media.

Mentre il 10,77% si è laureato con un corso di Laurea breve di 3 anni, una minoranza del 2,94% ha continuato gli studi con un Master di specializzazione o ha seguito altri corsi di formazione (1,53%). Infine, lo 0,7% non è in possesso di alcun titolo di studio e il restante 0,51% ha seguito la strada del Dottorato di ricerca.



Jobs in Progress

Veneto

InfoJobs.it
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

InfoJobs.it è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.065.100 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore ai 12 minuti e oltre 29 milioni di pageview (Fonte: Nielsen NetRatings, ottobre 2011). InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,9 milioni di candidati e conta più di 59.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770
Stefano Ardito
Cristina Castelli

stefano.ardito@ambito5.com
cristina.castelli@ambito5.com