

InfoJobs·it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

PRESS KIT

About us

InfoJobs è la principale realtà in Italia ed in Europa nel settore del **recruiting online** per numero di offerte di lavoro, traffico internet e numero di CV in data base.

InfoJobs.it è il sito web numero 1 in Italia per la ricerca di lavoro, con il maggior numero di offerte pubblicate, dove le esigenze specifiche delle aziende incontrano le capacità e qualifiche professionali dei candidati, per trovare il lavoro giusto in modo facile e veloce.

InfoJobs.it raccoglie la più ampia varietà di CV sempre aggiornati e di tutte le tipologie, in modo da permettere alle aziende di trovare il candidato più idoneo, che risponda ai requisiti specifici dell'offerta di lavoro dell'azienda.

Ad oggi, il sito ha raggiunto il traguardo di **5 milioni di candidati** e conta più di **45.000 offerte di lavoro attive** (più del doppio rispetto ai competitor), oltre **60.000 aziende** hanno scelto di affidarsi al know-how di InfoJobs.it per la ricerca di personale.

InfoJobs.it è online in Italia da luglio 2004 e già nel 2006 si è affermato come primo player del settore. Il sito è cresciuto costantemente, raggiungendo una posizione di leadership indiscussa tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con **2.060.856 visitatori unici**, **tempo medio di permanenza sul sito superiore ai 10 minuti** e **oltre 39 milioni di pageview** (Fonte: Nielsen NetRatings, gennaio 2013).

Il traguardo dei 5 milioni di candidati sottolinea, ancora una volta, l'autorità raggiunta nel campo grazie all'affidabilità e all'efficacia che contraddistinguono l'approccio di InfoJobs.it: l'offerta sempre aggiornata, la facilità di utilizzo dell'interfaccia *user friendly*, l'app mobile e il blog sono solo alcuni dei punti di forza che hanno permesso a InfoJobs.it in questi anni di ottenere una crescita esponenziale. Altra carta vincente di InfoJobs.it è rappresentata dalla grande **attenzione rivolta al contenuto delle offerte di lavoro pubblicate e alla tutela degli utenti**. Il team interno dedicato alla validazione delle aziende e al controllo qualità degli annunci si occupa costantemente di monitorare le informazioni che passano attraverso la piattaforma di InfoJobs.it, rispondendo alle segnalazioni degli utenti in tempi che non superano le 24 ore. Ogni azienda viene verificata, tramite i dati delle Camere di Commercio e telefonicamente, prima di poter pubblicare su InfoJobs.it.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione e sicurezza sono le parole chiave alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. L'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono alla base dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it in pillole:

ottobre 2013: InfoJobs.it raggiunge il traguardo di **5 milioni** di candidati iscritti.

2012: InfoJobs.it raggiunge il traguardo di **4,5 milioni** di candidati iscritti.

2011: InfoJobs.it si conferma il **numero 1** anche nelle preferenze degli utenti nella categoria "*impiego e carriera*" nella classifica sui siti preferiti dagli internauti NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti online. InfoJobs.it raggiunge il traguardo di **3,5 milioni** di candidati iscritti e lancia **No Profit**, il primo canale dedicato al lavoro nel Terzo Settore.

2010: InfoJobs.it raggiunge i **3 milioni** di candidati iscritti.

2009: InfoJobs.it è parte di Schibsted Media Group, tra i leader mondiali del settore editoriale, cartaceo e online. InfoJobs.it presenta **Green-Job**, il primo canale in Italia dedicato alle offerte di lavoro della green economy. Viene creata una nuova Home Page e una nuova classificazione in categorie sia per i candidati che per le aziende.

2008: InfoJobs.it raggiunge il traguardo del **secondo milione** di candidati iscritti al portale.

2007: InfoJobs.it raggiunge il **primo milione** di candidati iscritti al portale.

2006: InfoJobs.it conquista la posizione di **leadership** sul mercato, come testimoniato anche dalla classifica dedicata di Nielsen NetRatings.

2005: Nuovo design di InfoJobs.it: ancora più dinamico e con nuove funzionalità.

2004: Nasce in Italia **InfoJobs.it** che, forte dell'esperienza spagnola e grazie al suo modello esclusivo, si posizionerà presto fra i siti leader dell'e-recruitment. Trader, multinazionale leader nel settore degli annunci presente in oltre 20 paesi, compra il 60% di InfoJobs.net e realizza una Joint Venture con InfoJobs International per potenziarne la crescita internazionale.

2003: TopJobSites.com posiziona InfoJobs.net come il primo website di recruiting di lingua non inglese del mondo. InfoJobs.net lancia il servizio "InfoJobs Corporativo" (o ASP), che permette alle imprese di creare il proprio portale di recruiting.

2001: Nasce il portale InfoJobs.net International sotto la spinta del crescente numero di offerte straniere e dell'alta percentuale di candidati di altri paesi. InfoJobs.net gestisce, attraverso la tecnologia Oracle, la più grande banca dati di curriculum vitae della Spagna.

2000: InfoJobs.net lancia il servizio di Killer Questions (Domande filtro) e la versione WAP passando a far parte del portale e-mocion di Telefónica Mobile.

1998: Nasce InfoJobs.net. Dopo l'esperienza come Responsabile delle Risorse Umane nel Grupo Intercom, il fondatore di InfoJobs.net, Nacho Gonzalez-Barros, ha l'idea di creare un servizio di recruiting online che ottimizzi i processi di selezione delle imprese e la ricerca di lavoro dei candidati.

Il Gruppo

Il primo aprile 1998, Nacho Gonzalez-Barros, dopo l'esperienza come Responsabile delle Risorse Umane del Grupo Intercom, ha l'intuizione di sviluppare un servizio di recruiting online capace di ottimizzare i processi di selezione delle imprese e la ricerca di lavoro dei candidati. Da questa idea nasce InfoJobs.net.

Il modello è vincente e per soddisfare il crescente numero di offerte e di candidati di altri Paesi, nel gennaio 2001, viene lanciato il portale InfoJobs.net International. Nel 2003, TopJobSites.com posiziona InfoJobs.net come il primo sito di recruiting online di lingua non inglese del mondo.

Nel maggio 2004, Trader, multinazionale leader nel settore degli annunci, presente in oltre 20 paesi, acquisisce il 60% di InfoJobs.net e realizza una Joint Venture con InfoJobs International per potenziarne la crescita internazionale.

Alla fine del 2009, InfoJobs è stato acquisito da **Schibsted Media Group** che opera in 26 paesi e impiega circa 7500 dipendenti. Il Gruppo è attivo nell'editoria offline e online, televisione, film e mobile. Per quanto riguarda l'e-recruiting, oltre a InfoJobs, Schibsted Media Group possiede anche Finn Jobs, brand leader nel mercato norvegese.

InfoJobs è oggi attivo in Spagna, Brasile, Portogallo e Italia.

Il ruolo di InfoJobs.it

InfoJobs.it nasce con l'obiettivo di facilitare l'incontro tra domanda e offerta di lavoro, ottimizzando i processi e rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, diventandone un partner serio, affidabile ed efficiente. A questo proposito, il sito è stato sviluppato per essere particolarmente intuitivo, facile da fruire e da navigare.

Se da un lato le offerte delle aziende sono attendibili, e di qualità, dall'altro le candidature sono sempre aggiornate e pertinenti alle richieste delle aziende stesse.

I due target di InfoJobs.it

- ✓ **I CANDIDATI:** dai neolaureati agli impiegati, dagli operai agli artigiani, ma anche i professionisti con un profilo medio-alto.
 - I candidati che si rivolgono a InfoJobs.it hanno un'età media compresa tra i 25 e i 29 anni (27.6%). Il 24.1%, invece, è composto da 30-34enni.
 - Per quanto riguarda la formazione, il 49.1% ha conseguito il diploma di maturità, il 21.7% ha una laurea specialistica ed il 9.9% una laurea breve.
 - Il 34.1% ha maturato dai 6 ai 10 anni di esperienza, mentre il 20% dei candidati lavora da 3/5 anni.
- ✓ **LE AZIENDE:** di ogni dimensione. Dalle piccole medie imprese che costituiscono il tessuto imprenditoriale italiano, alle multinazionali.

I servizi

Uno dei punti di forza di InfoJobs.it è la sua piattaforma tecnologica che garantisce efficienza, facilità d'utilizzo e di accesso all'ampia gamma di servizi specializzati per le aziende alla ricerca di personale.

Per semplificare al massimo la ricerca di lavoro dei candidati e, contestualmente, mettere in evidenza specifiche offerte di lavoro, InfoJobs.it ha sviluppato il canale Primo Lavoro, dedicato ai candidati con poca esperienza professionale.

Inoltre, InfoJobs.it ha implementato altre piattaforme dedicate: Green Job è il primo canale tematico dedicato alle offerte di lavoro nel settore della **green economy** lanciato da InfoJobs.it nel luglio del 2009, in collaborazione con TimeStars e con un partner d'eccezione come Legambiente; No Profit, invece, è il primo canale in Italia destinato alle offerte di lavoro nel settore senza scopo di lucro.

Analizzando le offerte di lavoro pubblicate sul proprio sito, InfoJobs.it offre uno scenario puntuale e sempre aggiornato dell'andamento del mercato del lavoro a livello nazionale. Nel 2012 ad esempio la classifica dei SETTORI più attivi nella ricerca di personale è stata la seguente: nel gradino più alto del podio troviamo Internet e servizi informatici, seguito da Servizi di consulenza e certificazioni, in terza e quarta posizione rispettivamente il settore Telecomunicazioni e il settore Commercio, Distribuzione e GDO, mentre a fine classifica Pubblicità, Marketing, PR.

Mentre per quanto riguarda le CATEGORIE PROFESSIONALI, nel 2012 tra le più richieste si affermano: la categoria Operai, Produzione e Qualità, le Vendite, l'Amministrazione, Contabilità, Segreteria, la categoria Informatica, IT, Telecomunicazioni e infine il Commercio, GDO e Retail.

Inoltre analizzando i dati a livello locale, si evince che nel 2012 le tre regioni con la maggiore offerta di lavoro si trovano al nord: la **Lombardia** si conferma al primo posto con il **31,85%** dell'offerta nazionale. Seguono **Emilia-Romagna (14,94%)** e **Veneto (11,96%)** con un notevole distacco dalla capolista.

UN VALORE AGGIUNTO PER LE AZIENDE

Per ottimizzare i processi di selezione, le aziende hanno a loro disposizione dei servizi dedicati alla semplificazione del processo di selezione.

- **FILTRO VELOCE:** i CV ricevuti sono classificati secondo tre categorie: formazione, esperienza o area geografica

- **KILLER QUESTION:** l'azienda può rivolgere una serie di domande ai propri candidati. Sulla base delle risposte fornite, i candidati ricevono un punteggio o vengono eliminati dalla selezione, ottimizzando lo screening
- **GESTIONE DEI CV RICEVUTI:** i CV ricevuti possono essere classificati secondo quattro parametri: ricevuti, in esame, finalisti, scartati. Le aziende possono decidere di far conoscere ai candidati lo status della propria candidatura
- **CV FAVORITI:** i CV più interessanti possono essere evidenziati attraverso un'apposita icona
- **ACCESSO AL DATABASE DI CV:** le aziende hanno accesso all'intero database di InfoJobs.it. Questo permette loro di poter visionare l'intero contenuto dei curricula, mentre l'accesso ai dati di contatto è a pagamento
- **HR BLOG:** permette di essere sempre informati sulle ultime novità di InfoJobs.it. I post, immediati e pratici, offrono alle aziende degli spunti informativi sulle funzionalità del sito per ottenere il massimo dal processo di selezione, ma anche consigli, opinioni e testimonianze legate all'attualità.

SERVIZI INNOVATIVI PER I CANDIDATI

InfoJobs.it ha sviluppato dei servizi ad hoc anche per soddisfare le esigenze di candidati.

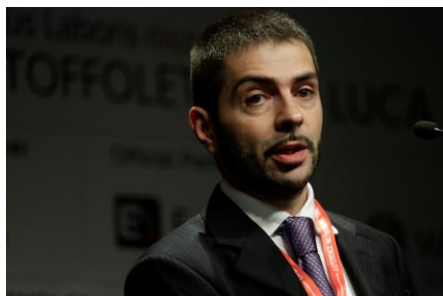
- **AVVISI DI LAVORO:** i candidati ricevono via e-mail le offerte più interessanti e coerenti con il loro profilo professionale.
- **SKILL SET:** questo servizio permette di specificare le proprie skill generali e le competenze specifiche acquisite nel corso delle proprie esperienze lavorative. Grazie alla funzione *Autocomplete* – funzione di completamento automatico – sviluppata da InfoJobs.it, per ciascun candidato sarà molto più semplice e immediato inserire proprie competenze in linea con i requisiti richiesti nelle offerte pubblicate dalle aziende.
- **LETTERA DI PRESENTAZIONE:** i candidati hanno la possibilità di redigere ed archiviare una o più lettere di presentazione da allegare al proprio CV
- **RSS FEED:** attraverso la sottoscrizione degli RSS Feed, gli utenti possono ricevere in tempo reale le ultime offerte di lavoro.
- **PROFILO PROFESSIONALE PUBBLICO:** strumento, unico sul mercato, che permette di condividere le proprie esperienze insieme a una biografia attraverso un semplice link, affinché il proprio Profilo Professionale sia visibile in rete e quindi indicizzato e condivisibile attraverso i social network. Rappresenta l'evoluzione del biglietto da visita in formato 2.0.
- **APP MOBILE:** grazie all'applicazione, gli utenti possono navigare tra tutte le offerte di lavoro disponibili su **InfoJobs.it** dal proprio smartphone, usufruendo dei servizi di ricerca per provincia, categoria professionale, parola chiave o filtri avanzati. Dal display è possibile visualizzare i dettagli delle offerte, salvare gli annunci preferiti e segnalare l'offerta ad un amico sui social network. Come da PC, infine, è possibile seguire l'intero iter della propria candidatura. L'app è disponibile nelle versioni per Windows Phone, iOS e dispositivi Android. Dopo solo sei mesi dal lancio sono stati **oltre 16.000 i download da Windows**

Phone Marketplace, 52.000 quelli da Apple Store e 34.000 da Google Play Store. L'app per Android è stata sviluppata nel linguaggio HTML5, uno dei più avanzati sul mercato. L'ottima risposta degli utenti ha fatto guadagnare all'applicazione di InfoJobs.it una posizione stabile nella 'top ten' delle app gratuite per iPhone più scaricate nella categoria Economia.

- **INFOBLOG:** il blog di InfoJobs.it rivolto agli utenti è un utile strumento di aggiornamento su tutto il panorama professionale. I candidati possono infatti ritrovare consigli, sondaggi e dritte su come relazionarsi con il mondo del lavoro e dare il meglio di sé, dal momento della candidatura al processo di selezione.

Il management

Giuseppe Bruno – General Manager InfoJobs.it



Laureato in Economia e Commercio a Pavia, Giuseppe Bruno, classe 1969, inizia la sua carriera professionale in Fiera Milano International per poi diventare nel 2006 Responsabile Controllo di Gestione presso il Gruppo Vedior, entrando così nel settore Risorse Umane.

Nel 2009 approda in InfoJobs.it in qualità di Corporate Manager e assume la carica di responsabile per l'Italia delle funzioni HR e Amministrazione e Controllo, ricoprendo nel tempo ruoli di crescente responsabilità fino alla nomina a General Manager.

Nella nuova carica di General Manager, da Novembre 2013, Giuseppe Bruno avrà la responsabilità di consolidare ulteriormente la posizione di leader di InfoJobs.it sul mercato di riferimento, in accordo con le strategie e direttive di sviluppo definite dal Gruppo Schibsted Media Group, azionista di maggioranza dell'azienda dal 2009.

*“Sono molto orgoglioso di poter ricoprire questo ruolo in InfoJobs.it in un momento di crescita come questo.” – **commenta Giuseppe Bruno** – “Proprio in questi giorni abbiamo infatti registrato l'importante traguardo dei 5 milioni di candidati. La mia sfida professionale sarà quindi quella di rafforzare la nostra posizione di leadership nel recruiting online consolidando la qualità dei servizi e l'attenzione che da sempre riserviamo ai nostri clienti, puntando a mantenere la consistente crescita che da sempre ci contraddistingue”.*

Anna Maria Mazzini – Marketing Manager InfoJobs.it



Da settembre 2008, Anna Maria è Marketing Manager di InfoJobs.it. È responsabile della pianificazione e attuazione delle strategie di marketing e collabora in sinergia con l'headquarter di Barcellona. Ha recentemente curato il lancio di 'Green-Job', il primo canale interamente dedicato alle offerte di lavoro green e di 'Sei Stato Candidato', la prima guida al colloquio di lavoro interamente user-generated.

Nel 2002, Anna Maria ha conseguito il Certificate in Communication and Marketing presso l'Audrey Cohen College di New York e nel 2003 il Bachelor of Arts in Scienze della Comunicazione – specializzazione in Marketing and Promotions presso la European School of Economics/Nottingham Trent University.

Inizia la propria esperienza professionale lavorando presso l'ufficio stampa della Fondazione Biblioteca di via Senato a Milano e del Museo Poldi Pezzoli, successivamente collabora con il New York Post di New York dove segue alcuni progetti in ambito Marketing ed HR.

Dal 2004 al 2008 è stata International Marketing and Communication Manager di Buongiorno S.p.A, occupandosi della creazione del nuovo brand consumer di Buongiorno per i VAS su scala internazionale e dell'ideazione e implementazione delle attività di marketing strategico e operativo per i paesi di competenza (UK, US, ES, NL e Australia) oltre che delle attività a supporto alla rete commerciale, dell'ideazione e gestione di campagne pubblicitarie integrate (on line e off line) e dello studio e progettazione di nuovi formati pubblicitari per i prodotti adv di Buongiorno S.p.A.