

Rapporto dell'Osservatorio InfoJobs sul Mercato del Lavoro 2014: le offerte di lavoro in Italia crescono del 35%

**Si confermano “Internet, programmi e servizi informatici”, “Telecomunicazioni”
e “Vendite all’ingrosso” i settori più attivi in Italia.
Operai, addetti alle vendite e informatici le figure più ricercate.**

Milano, XX gennaio 2015 – Il 2014 è stato un anno di transizione per il mondo del lavoro nel nostro Paese. Da un lato, un'economia ancora in flessione ha condizionato le dinamiche di domanda e offerta in molti settori, dall'altro l'atteso dibattito sulle riforme strutturali e l'approvazione del primo pacchetto di provvedimenti hanno contribuito a ridare slancio al Paese, stimolando molti comparti all'assunzione di nuove risorse. All'interno di questo scenario, l'**Osservatorio InfoJobs** con il **Rapporto annuale sul Mercato del Lavoro in Italia** fotografa un 2014 dinamico, con un aumento delle offerte di lavoro del 35% sull'anno precedente come certificato da Nielsen Job Dynamix, e caratterizzato da buone opportunità di inserimento e crescita all'interno del mondo del lavoro per i profili in linea con le esigenze del mercato.

È il caso ad esempio di *Operai, addetti alla produzione e al controllo qualità*, categoria professionale che si conferma la più ricercata per numero di offerte dedicate, con il 20,8% del totale nazionale (in leggero calo rispetto al 23,7% del 2013). Percentuali in crescita invece per *Addetti alle vendite*, che passa dal 15,2% del 2013 al 17,1% del 2014, attestandosi come la seconda categoria più ricercata nel nostro Paese. A chiudere il podio *Informatica, IT e telecomunicazioni* con l'8,8% delle offerte, in lieve crescita rispetto all'8,5% dello scorso anno. *Amministrazione e contabilità* e *Commercio al dettaglio* chiudono la top 5 rispettivamente con l'8,6% e l'8,3% dell'offerta nazionale.

Per quanto riguarda i **settori più dinamici**, *Internet, programmi e servizi informatici* mantiene la testa della classifica con il 23,4% delle offerte dirette pubblicate sul sito InfoJobs, seguito da *Telecomunicazioni* con il 17,9% e *Vendite all'ingrosso, Commercio e GDO* con l'11,9% dell'offerta nazionale. Ottime anche le performance di *Eventi e PR*, in crescita di oltre tre punti rispetto al 2013 con il 9,8% delle offerte totali, e *Marketing e Pubblicità* che chiude la top 5 con il 7,5% del totale nazionale. *Insegnamento e Formazione* (5,9%), *Servizi Finanziari* (3,4%), *Consulenza Aziendale* (3,2%), *Turismo e ristorazione* (2,1%) ed *Editoria* (1,5%) chiudono la top 10.

Quanto alle **regioni più attive**, la Lombardia con il 32,4% dell'offerta nazionale si conferma al primo posto, nonostante la leggera flessione rispetto al 33,6% del 2013. Stessa tendenza per l'Emilia-Romagna, seconda con il 12,9% delle offerte, malgrado il calo di quasi due punti percentuali rispetto al 14,8% dello scorso anno. A chiudere il podio il Veneto, stabile con il 12,8% dell'offerta nazionale. Tra le altre regioni, ottima la performance del Lazio che dal 7,5% del 2013 passa al 9,4% di quest'anno, scavalcando il Piemonte (in calo dal 9,7% al 9,1%) come quarta

regione d'Italia per numero di offerte pubblicate. A seguire Toscana (6,4%), Marche (2,6%), Campania (2,3%), Liguria (1,9%) e Friuli-Venezia Giulia che chiude la top 10 con l'1,8%.

Tra le **province più attive**, Milano si conferma fulcro dell'economia nazionale, in grado di accentrare oltre il 15,6% delle offerte, dato che la posiziona come seconda forza assoluta anche a livello regionale. Da rimarcare il risultato di Roma che dal 6,6% del 2013 passa nel all'8,4% dell'offerta nazionale, confermandosi al secondo posto assoluto. Più distaccate Torino (4,8% in calo rispetto al 5,3% del 2013), Bologna (4% contro il 4,9% del 2013) Bergamo (3,6% stabile) Brescia (3,5%) Firenze (2,8%) Treviso (2,8%), Padova e Vicenza (entrambe con il 2,7%).

CATEGORIE PROFESSIONALI – TOP 10 IN ITALIA

Categoria	% su totale offerte
Operai, produzione, qualità	20,8%
Vendite	17,1%
Informatica, IT e telecomunicazioni	8,8%
Amministrazione, contabilità, segreteria	8,6%
Commercio al dettaglio, GDO, Retail	8,3%
Ingegneria	6,4%
Marketing e comunicazione	4,9%
Acquisti, logistica, magazzino	4,5%
Turismo, ristorazione	4,1%
Customer care	3,7%

SETTORI D'IMPIEGO – TOP 10 IN ITALIA

Settore	% su totale offerte
Internet, programmi e servizi informatici	23,4%
Telecomunicazioni	17,9%
Vendita all'ingrosso, Commercio e GDO	11,9%
Eventi e PR	9,8%
Marketing e pubblicità	7,5%
Insegnamento e formazione	5,9%
Servizi finanziari	3,4%
Consulenza aziendale	3,2%
Turismo e ristorazione	2,1%
Editoria	1,5%

Per quanto riguarda l'**identikit del candidato** alla ricerca di una nuova occupazione o di un avanzamento di carriera, dai dati dell'Osservatorio InfoJobs emerge un profilo con formazione medio-alta (Diploma o Laurea) e una buona esperienza nel mercato del lavoro.

Riguardo all'età, sebbene gli under 35 siano in maggioranza, si riscontra nel complesso una suddivisione piuttosto equa tra le diverse fasce.

Nello specifico, i candidati compresi nel range 31-35 anni rappresentano il 22,2% del totale, a cui si aggiunge il 21,7% della fascia 26-30 e l'11,5% dei giovani compresi tra i 21 e i 25 anni. Tra gli over 35, il target 36-40 anni rappresenta il 17,1% del totale, a cui si somma l'11,1% della fascia 41-45 anni e il 7,3% della categoria 46-50 anni.

Quanto alla formazione, i candidati in possesso di Diploma di maturità sono il 45% del totale, dato a cui si somma il 18,2% che possiede una Laurea magistrale e il 10,8% con una Laurea triennale. Percentuali minori per i candidati che hanno conseguito Master (3,7%) e Dottorato di ricerca (0,6%). I candidati in possesso di Licenza media sono invece il 15% del campione.

Per quanto concerne l'esperienza, il 24,1% degli utenti ha un trascorso lavorativo compreso tra i 5 e i 10 anni, il 20,6% supera i 10 anni e il 19,5% ha un'esperienza compresa tra i 3 ed i 5 anni. A seguire i candidati meno esperti: il 9,1% degli utenti ha 2 anni di esperienza, l'8,4% ne ha 1 e l'8,6% ha maturato solo esperienze di stage.

Infine, analizzando i dati sulla provenienza dei candidati iscritti al portale InfoJobs, troviamo Lombardia e Lazio ai primi posti con rispettivamente il 23,2% e l'11,5% del totale candidati, seguite da Piemonte (8,8%), Emilia Romagna e Campania (entrambe all'8,5%), Veneto (7,7%), Sicilia (5,6%), Toscana (5,4%), Puglia (5,3%) e Marche (2,1%) a chiudere la top 10.

InfoJobs è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Oltre 700 nuove offerte vengono pubblicate ogni giorno su InfoJobs, per un totale di 24.000 nuove offerte mensili.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti del successo dell'azienda nel nostro Paese.

Nel corso del 2014, InfoJobs ha raggiunto il traguardo dei 5,5 milioni di candidati e conta più di 70.000 aziende inserzioniste per un totale di 36.000 offerte di lavoro attive ogni mese.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per informazioni alla stampa:

Alessandra Boscolo – Alessandra.Boscolo@bm.com tel. +39 02 72143504 | m. +39 346 6287691

Pietro Furloni – Pietro.Furloni@bm.com tel. +39 0272143564