

## **InfoJobs.it: il 2011 comincia con un nuovo look**

*Colori più decisi e look&feel più accattivante per il nuovo logo di InfoJobs.it*

Milano, 3 febbraio 2011 – **InfoJobs.it**, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di offerte, traffico Internet e numero di CV in database, si rifà il look.

Il 2011, infatti, si apre con una rinnovata global brand identity. Il nuovo concept (sviluppato dall'agenzia spagnola *Kings of Mambo*) esprime con efficacia valori quali affidabilità, innovazione, qualità, chiarezza e prestigio che hanno reso vincente il modello di business dell'Azienda.

Se da un lato i colori storici (blu, azzurro e arancione) risultano più accesi, dall'altro, il nuovo font è più leggibile ed immediato.

Per quanto riguarda InfoJobs.it, il dominio .it è stato portato in alto, particolare che conferisce al logo un ulteriore elemento di essenzialità e chiarezza.

Il pay off 'Trovare lavoro non è mai stato così facile', invece, non è stato appositamente modificato, perché particolarmente amato dagli utenti e fortemente legato al brand.

'Sono soddisfatto di questo re-branding. Il nuovo logo – attraverso una creatività più dinamica – comunica tutta l'affidabilità del nostro business e la semplicità d'uso della nostra piattaforma, due elementi imprescindibili che hanno contribuito a costruire la leadership di InfoJobs.it' – **afferma Vittorio Maffei, Managing Director InfoJobs.it**

**InfoJobs.it** è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400\* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11\* minuti e oltre 28,5\* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

\*fonte: Nielsen Net Ratings

### **Per ulteriori informazioni:**

**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Eleonora Galli

Gloria Luscari

[eleonora.galli@ambito5.com](mailto:eleonora.galli@ambito5.com)

[gloria.luscari@ambito5.com](mailto:gloria.luscari@ambito5.com)