

L'amore è una cosa meravigliosa? Sì, ma sul posto di lavoro meglio viverlo in clandestinità.

Questo è quanto emerge da un sondaggio che InfoJobs.it, in occasione di San Valentino, ha proposto ai propri utenti.

Sono i lavoratori i primi a pensare che le relazioni sentimentali al lavoro creino inutili tensioni.

Milano, 11 febbraio 2011 – L'amore è una cosa meravigliosa o forse no. Al lavoro, infatti, è meglio tenerlo nascosto. Questo è quanto emerge da un sondaggio che InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di offerte, traffico Internet e numero di CV in database, ha proposto ai propri utenti in occasione di San Valentino, la festa degli innamorati.

La quasi totalità degli intervistati – un vero e proprio plebiscito – sostiene con determinazione di essere a conoscenza di **'coppie clandestine'** sul proprio posto di lavoro.

Da cosa deriva tutta questa riservatezza? Si potrebbe pensare che a bloccare il 'coming out' siano i piani alti delle aziende, magari attraverso qualche indicazione di policy aziendale.

Dal sondaggio di InfoJobs.it, invece, emerge un dato interessante. Forse inaspettato: sono i lavoratori stessi i primi a non amare particolarmente liaison amorose tra colleghi.

Secondo il **48%** degli intervistati, infatti, i rapporti sentimentali al lavoro **creano inutili tensioni**. Solo per il 29% migliorano l'ambiente lavorativo, mentre il restante 22% dichiara che queste relazioni non hanno nessun impatto sulla routine quotidiana.

Se da un lato quindi i lavoratori non gradiscono particolarmente lo sbocciare di amori tra colleghi, dall'altra parte, come si comportano le aziende?

Il **22%** degli intervistati riferisce che il proprio **datore di lavoro penalizza e osteggia** i rapporti tra colleghi, il 20% afferma che non esiste nessun tipo di mobbing in questo senso. Il **35%**, invece, non si sbilancia e preferisce rispondere con un agnostico **'non mi risulta'**.

Insomma, tempi duri per l'amore in ufficio. Meglio tenerlo segreto e tornare a sentirsi adolescenti. Potrebbe essere la ricetta giusta per una relazione duratura.

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

*fonte: Nielsen Net Ratings

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770
Eleonora Galli
Gloria Luscarì

eleonora.galli@ambito5.com
gloria.luscarì@ambito5.com