

InfoJobs.it analizza il mercato del lavoro nel settore edilizio

25 -29 anni, con diploma di maturità e 5-10 anni di esperienza: questo il profilo del candidato tipo.

Milano è la provincia più attiva mentre i geometri/responsabili di cantiere le categorie più richieste.

Milano, 14 marzo 2011 - InfoJobs.it è la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database. Grazie all'elevata qualità del servizio che offre, InfoJobs.it garantisce l'ottimizzazione dei processi di selezione sia da parte delle imprese che offrono lavoro che da parte dei candidati in cerca di nuove posizioni lavorative.

L'obiettivo prioritario di InfoJobs.it, infatti, è quello facilitare l'incontro tra domanda e offerta, rendendo la selezione sempre più rapida ed efficace per le imprese, assicurando un match efficiente e proficuo tra azienda e lavoratore.

I SERVIZI PER LE AZIENDE

Le aziende hanno a loro disposizione dei servizi dedicati alla semplificazione del processo di selezione, quali:

- **Filtro veloce:** i CV ricevuti sono classificati secondo tre categorie: formazione, esperienza o area geografica
- **Killer question:** l'azienda può rivolgere una serie di domande ai propri candidati. Sulla base delle risposte fornite, i candidati ricevono un punteggio o vengono eliminati dalla selezione, ottimizzando lo screening
- **Gestione dei cv ricevuti:** i CV ricevuti possono essere classificati secondo quattro parametri: ricevuti, in esame, finalisti, scartati. Le aziende possono decidere di far conoscere ai candidati lo status della propria candidatura
- **Cv favoriti:** i CV più interessanti possono essere evidenziati attraverso un'apposita icona
- **Accesso al database di cv:** le aziende hanno accesso all'intero database di InfoJobs.it. Questo permette loro di poter visionare l'intero contenuto dei curricula, mentre l'accesso ai dati di contatto è a pagamento

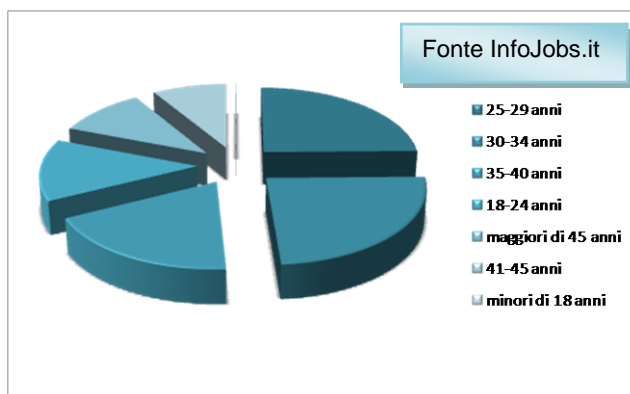
SETTORE EDILIZIA

L'**edilizia** è uno dei settori in cui InfoJobs.it è particolarmente attivo.

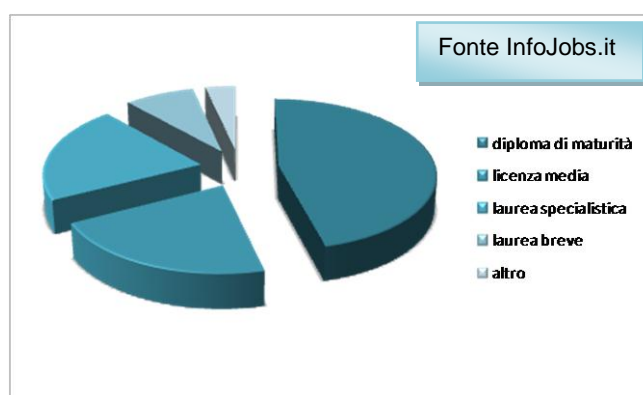
I dati di InfoJobs.it delineano un quadro del settore che mette in luce la tipologia di candidati interessati e ricercati, le provincie italiane con il maggior numero di offerte e le categorie più richieste. Di seguito i dati maggiormente rilevanti riferiti ai primi mesi del 2011.

TIPOLOGIA DI CANDIDATI

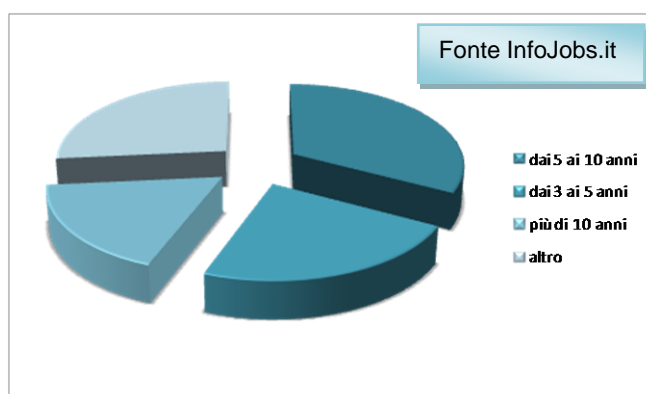
La maggioranza dei candidati ha un'età compresa tra 25 e 29 anni (24,7%) che supera però solo di poco la fascia di età tra 30 e 34 anni (24,2%). Seguono i candidati con età tra 35 e 40 anni (18,6%), quelli tra 18 e 24 anni (13,3%), quelli con più di 45 anni (10,4%) e quelli con età compresa tra 41 e 45 anni (8,6%). Quasi irrilevante invece la fascia d'età che identifica i minori di 18 anni (0,1%).



Per quanto riguarda il livello d'istruzione dei candidati, il 46,1% possiede il diploma di maturità, il 21,3% la licenza media, il 21% la laurea specialistica e l'8,1% la laurea breve.



Infine, relativamente all'esperienza dei candidati, InfoJobs.it sottolinea come la maggioranza abbia dai 5 ai 10 anni di esperienza (32,8%). Seguono i candidati con 3-5 anni di esperienza (23%) e quelli con più di 10 anni di esperienza (10,6%).

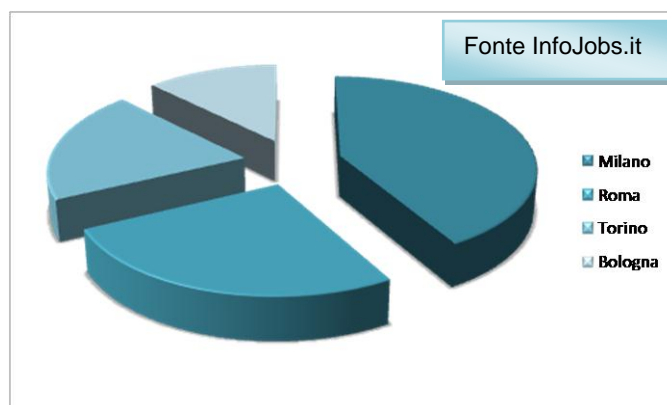


LE PROVINCE

Nella provincia di Milano si concentra più del 40% delle richieste di lavoro. A seguire Roma, Torino e Bologna.

Di seguito i dati percentuali relativi a ciascuna provincia:

Milano	41,7%
Roma	26,1%
Torino	19,7%
Bologna	12,5%



LE CATEGORIE

Nei primi due mesi del 2011 le categorie di lavoratori maggiormente richieste sono risultate i geometri/responsabili di cantiere e i commerciali/settore immobiliare/agenti.

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte di lavoro e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

*fonte: Nielsen Net Ratings

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Eleonora Galli

Gloria Luscarì

eleonora.galli@ambito5.com

gloria.luscarì@ambito5.com