

Social network in azienda: sempre più utili per la promozione del brand e usati responsabilmente dai lavoratori

Ecco cosa emerge da un sondaggio che InfoJobs.it ha proposto a utenti e aziende.

Il 56% delle aziende ha un profilo aziendale mentre la maggior parte degli utenti non si collega mai in orario lavorativo.

Milano, 3 maggio 2011 – Siamo nel momento storico più ‘social’ di sempre. Ciò farebbe pensare ad un uso smoderato e incontrollato dei vari social network oggi presenti sul web, sia da parte degli utenti durante le ore di lavoro che da parte dell’azienda.

InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, dimostra sostanzialmente il contrario attraverso un sondaggio che ha proposto a utenti e aziende allo scopo di svelare le principali tendenze legate all’uso dei social network in azienda.

Sorprendentemente, il **50%** dei lavoratori dichiara di **non collegarsi mai** sui social network in orario lavorativo e pensa che questi siano addirittura **deleterii per la produttività** di un lavoratore. Come controprova, un altro dato: oltre il **60%** degli utenti afferma di avere solo qualche collega all’interno del proprio network di amici su Facebook (cosa che però non sembra **influire nel rapporto tra colleghi** sul luogo di lavoro per il **50%** degli intervistati).

Almeno per il momento, quindi, sembra che i social network vengano associati e utilizzati per il tempo libero, i momenti di svago, il relax e non interferiscano nella produttività di chi lavora.

Se da un lato i lavoratori sembrano fare un uso controllato e responsabile dei social network in ufficio, dall’altro lato sempre più aziende sottolineano l’importanza di avere il proprio brand attivo su ciascuno di essi. Dal sondaggio di InfoJobs.it emerge, infatti, che il **56%** delle aziende possiede un **profilo aziendale** su Facebook (48%), LinkedIn (24%) e Twitter (20%) - un altro 11% lo avrà a breve – che utilizza per veicolare principalmente **informazioni relative a prodotti ed eventi** (39%) o per interagire direttamente con i propri utenti (33%).

Insomma, social network sempre più utilizzati ma con occhio critico e spirito strategico, sia da lavoratori che aziende.

Riguardo, invece, il **recruiting ‘via social network’**, dall’indagine emerge che il **30%** delle aziende intervistate utilizza i social network per lanciare **ricerche di personale** utilizzando Facebook e Twitter, mentre un altro 25% lo fa tramite i profili di manager aziendali su LinkedIn.

La selezione su social network viene, inoltre, considerata dal **28%** di aziende una valida alternativa da utilizzare per la selezione e viene ritenuta efficace unicamente per la ricerca di profili di ‘primo impiego’, facendo leva sull’innamoramento verso il brand. Risulta, quindi, evidente come la selezione di personale sia ‘vissuta’ dalle aziende come un processo strutturato e profondo che necessita del supporto di professionisti del settore.

‘Non ci sorprende un dato ancora relativamente basso di preferenze da parte delle aziende riguardo l’utilizzo dei social network per la ricerca di personale. - commenta **Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs.it** – Sono convinto, infatti, che almeno per adesso le aziende abbiano ancora necessità di lavorare con partner specializzati ed affidabili e in grado di svolgere un ruolo consulenziale per rispondere alle diverse esigenze di recruiting. InfoJobs.it, in quanto numero 1 del recruiting online, riesce a fare proprio questo, rispondendo contemporaneamente sia all’esigenza di ‘immediatezza’ che il web riesce a dare sia alla necessità di professionalità richiesta nelle fasi di selezione.’

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Gloria Luscarì

claudia.ronchi@ambito5.com

gloria.luscarì@ambito5.com