

## InfoJobs.it scelto da Virgilio per il canale lavoro

**La partnership prevede un nuovo servizio per gli utenti del portale che hanno accesso diretto alle offerte di lavoro di InfoJobs.it**

Milano, 30 maggio 2011 – [InfoJobs.it](http://www.infojobs.it), la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di offerte di lavoro, traffico Internet e numero di CV in database, ha siglato una partnership con [Virgilio](http://www.virgilio.it), il portale di Matrix, società del Gruppo Telecom Italia, per la realizzazione di un nuovo servizio nella sezione Economia del portale, all'indirizzo web <http://lavoro.economia.virgilio.it/index.html>.

Grazie alla collaborazione, si potrà avere accesso diretto alle numerose offerte di InfoJobs.it anche attraverso il canale lavoro di Virgilio, che ha scelto il sito di recruitment come content provider della sezione.

InfoJobs.it, online in Italia dal luglio 2004 e dal 2006 primo player del settore, evolve continuamente per rispondere alle nuove esigenze del mercato del lavoro. Infatti, ha da poco lanciato **No Profit** (<http://www.infojobs.it/lavoro/no-profit>), il primo canale in Italia dedicato alle offerte di lavoro nel settore senza scopo di lucro, oltre ad aver rilanciato il mese scorso **Green-Job** (<http://www.infojobs.it/lavoro/green-job>), la prima piattaforma tematica rivolta alle offerte di lavoro nel settore della green economy. Inoltre, InfoJobs.it offre la possibilità ai giovani candidati con poca esperienza professionale di utilizzare il proprio canale **Primo Lavoro** (<http://www.infojobs.it/offerte-lavoro/primo-lavoro>).

Anche queste sezioni sono, quindi, disponibili per gli utenti che usufruiranno del canale lavoro di Virgilio.it.

“Servizio, rapidità, qualità e innovazione sono alla base della filosofia e della strategia di InfoJobs.it. – afferma **Vittorio Maffei**, Managing Director InfoJobs.it – Questo, insieme all'assoluta leadership che InfoJobs.it detiene nel mercato italiano del recruiting online, ci garantisce la possibilità di stringere accordi con partner di primo piano come Virgilio. La partnership consentirà al portale di offrire un servizio aggiuntivo ai propri utenti consentendo loro di avere accesso diretto alle nostre offerte di lavoro ed iscriversi rapidamente grazie all'interfaccia utente semplice ed intuitiva”.

**InfoJobs.it** è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400\* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11\* minuti e oltre 28,5\* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770  
Claudia Ronchi  
Gloria Luscarì

[claudia.ronchi@ambito5.com](mailto:claudia.ronchi@ambito5.com)  
[gloria.luscarì@ambito5.com](mailto:gloria.luscarì@ambito5.com)