

IT DAY InfoJobs.it: 15 giugno

Nuovo appuntamento dell'iniziativa "Job Days" di InfoJobs.it dove i candidati e i professionisti del settore si incontrano online per condividere news e opportunità di carriera.

Il 15 giugno giornata dedicata all'Information Technology.

Milano, 13 giugno 2011 – InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di offerte di lavoro, prosegue con l'**IT Day** – in programma il prossimo 15 giugno – la stagione dei **"Job Days"**, una serie di appuntamenti dedicati a una categoria professionale specifica, già iniziata a maggio con l'**Agenti Day**.

L' **IT Day del 15 giugno** sarà il giorno di riferimento per tutti i candidati che desiderano impiegarsi nell'ampio settore dell'Information Technology, che comprende, tra le **3500 offerte disponibili**, differenti professioni altamente specializzate. I profili più richiesti sono **ingegneri informatici, sistemisti, programmatori e sviluppatori**, attivi principalmente nello **sviluppo di software (41,64%)** e nelle **telecomunicazioni (13,90%)**.



Dal database di InfoJobs.it risulta che il profilo del candidato ideale nel campo IT è un giovane diplomato (solo il 19,60% delle offerte richiede una laurea breve e il 6,93% una laurea specialistica), con una certa esperienza alle spalle (26,59% richiede due anni di esperienza pregressa e il 26,44% almeno un anno). Le regioni che offrono maggiori opportunità sono la Lombardia (36,85%), il Lazio (21,30%) mentre i settori di punta restano **Internet e servizi informatici (44,02%)** e **consulenza di sistemi informativi (45,19%)**.

Con una strategia di comunicazione integrata, InfoJobs.it promuoverà l'evento attraverso la propria **Home Page**, gli Avvisi di lavoro e i propri profili sui social media. Per esempio, gli **Avvisi di Lavoro** inviati ai candidati in quella giornata conterranno un banner dedicato, il **profilo Facebook InfoJobs.it** – che conta più di 6.000 fan – pubblicherà annunci riservati al campo dell'IT e l'**InfoBlog di InfoJobs.it** ospiterà post tematici, con suggerimenti, curiosità e notizie rivolte ai professionisti.

Un'occasione in più per valorizzare le proprie competenze, discutere con i "colleghi" sull'evoluzione del settore e scoprire le posizioni aperte nella propria zona. "Come principale realtà nel recruiting online, abbiamo voluto creare nuove opportunità di incontro tra domanda e offerta di specifici profili professionali integrando tutte le potenzialità offerte dalla rete, dal profilo Facebook, al blog istituzionale, alle newsletter – afferma **Vittorio Maffei**, Managing Director InfoJobs.it – e intendiamo continuare con l'iniziativa anche nei mesi a seguire, con giornate dedicate ad altre professioni in crescita".

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Cristina Castelli

claudia.ronchi@ambito5.com

cristina.castelli@ambito5.com