

## Vacanze & lavoro: “staccare la spina” è sempre più difficile

Da un sondaggio di InfoJobs.it risulta che la maggioranza degli italiani pensa al lavoro anche in vacanza, controllando regolarmente le mail, per avere sempre la situazione sotto controllo.

Milano, 20 luglio 2011 – [InfoJobs.it](http://InfoJobs.it), la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, ha raccolto le risposte di **più di 600 lavoratori** in partenza per le ferie estive.

Dal sondaggio di [InfoJobs.it](http://InfoJobs.it) emerge che il **51% degli italiani pensa alle questioni di lavoro anche in vacanza**, ma **solo in caso di urgenze**, mentre il **23%** ammette di pensarci **di continuo**. Al contrario, un fortunato **14% confessa di non occuparsi di incombenze professionali** quando è in ferie e il **12%** dichiara di **evitarle proprio per principio**.

Alla domanda se, rispetto al passato, oggi si lavora di più in vacanza, gli italiani si dividono. Mentre il **56% dichiara di non portare in villeggiatura nessun dispositivo di lavoro**, il **35%** degli intervistati **avverte un incremento della quantità di lavoro svolto nei giorni liberi**, a causa proprio dell'utilizzo di PC portatili o altri dispositivi mobili in dotazione. Solo il **9% afferma di usare raramente dispositivi portatili** in vacanza, anche se concorda con l'aumento della pressione lavorativa anche in ferie.

Gli italiani sembrano non concedersi il lusso di “staccare la spina”, dato che il **47% ammette di controllare ogni tanto le mail anche nei giorni festivi o in ferie** e un altro **36%** confida di farlo **quotidianamente e più volte** al giorno, con dispositivi mobili o da PC tradizionali. Solo il **17%** risulta libero da qualsiasi obbligo o dipendenza, affermando di **non leggere mai le mail se non in ufficio**.

Il continuo accesso alle mail di lavoro potrebbe essere il risultato di preoccupazioni e ansie per quello che succede in nostra assenza. Infatti, mentre il **49% vive serenamente la lontananza dal luogo di lavoro**, il **39% avverte ansia per ciò che è rimasto in sospeso** e il **12% chiama frequentemente** in ufficio per controllare o monitorare cosa succede. Questa percentuale di “ansiosi”, che necessitano di tenere sempre la situazione sotto controllo, si rispecchia nel **14%** degli intervistati che dichiara di **sentirsi preoccupato al rientro dalle ferie per le questioni non concluse**.

Fortunatamente però, l'uso/abuso dei dispositivi mobili in vacanza non sembra compromettere l'azione benefica di un periodo di riposo lontano dall'ufficio. La maggioranza degli intervistati, il **66%** per la precisione, **conferma di sentirsi rilassato e carico al rientro**, pronto a ricominciare. Solo l'**8% è stressato** perché non si è goduto appieno il periodo di riposo ed è rimasto incessantemente operativo e il **12% si dichiara depresso**, rimpiangendo le vacanze appena terminate.

**InfoJobs.it** è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11\* minuti e oltre 28,5\* milioni di pageview. InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche

nella classifica dei siti preferiti nella categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,5 milioni di candidati e conta più di 52.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Cristina Castelli

[claudia.ronchi@ambito5.com](mailto:claudia.ronchi@ambito5.com)

[cristina.castelli@ambito5.com](mailto:cristina.castelli@ambito5.com)