

InfoJobs.it, “scopri la più grande vetrina del lavoro”

Al via la campagna di comunicazione integrata di InfoJobs.it che mette letteralmente in mostra le professioni richieste sul sito numero uno del recruiting online

Milano, 14 ottobre 2011 – **InfoJobs.it** (www.infojobs.it), la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, dà il via alla propria campagna B2C, con il claim “**Scopri la più grande vetrina del lavoro**”.

Con questa nuova campagna di comunicazione integrata, InfoJobs.it mira a comunicare al grande pubblico il posizionamento “*Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro*”. La campagna olistica propone una serie di attività below the line, come: **ambient marketing, guerrilla marketing, stickering, viral e Facebook application**.

Tutte le attività puntano a presentare in maniera coinvolgente e innovativa le più diverse professioni, richieste dagli annunci online sul sito www.infojobs.it. La grande varietà di posizioni professionali proposte dal sito numero uno per l'offerta di lavoro in Italia verrà letteralmente messa in mostra attraverso vere e proprie sfilate di uomini e donne “in divisa” da lavoro, riproduzioni a grandezza naturale, dove i passanti potranno divertirsi a “vestire i panni” dei mestieri più comuni e un online game che sfrutta la forza del social network di Facebook e la tecnologia della Realtà Aumentata (AR). In più, è già online il video virale “[una vetrina straordinaria](#)” dove perfino il manichino, stanco della solita routine, consulta il portale InfoJobs.it in cerca di una nuova occupazione.

Il claim “**Scopri la più grande vetrina del lavoro**” è presente online con banner, live dal 4 ottobre, sui maggiori portali web italiani: Yahoo!, Microsoft, Libero, Virgilio, Tiscali. L'intera campagna è ideata da ebolaindustries, unit di digital non convenzionale di Enfants Terribles con pianificazione media interna InfoJobs.it.

“Questa campagna offre svariate opportunità di touch-point tra brand e consumatori.” spiega **Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs.it** “Si tratta di una nuova opportunità di aumentare l'awareness del brand e il consumer engagement tra coloro che sono in cerca di una nuova occupazione. In molti già ci conoscono, abbiamo pensato però a un modo originale ed immediato di presentarci come incontro privilegiato tra la domanda e l'offerta di lavoro in un momento così delicato per il mercato. Una grande vetrina, per l'appunto, dove i candidati possono esporre le loro skill, esperienze e aspirazioni e trovare la posizione più adatta a loro in modo rapido e sicuro. Come di consueto ci siamo affidati ai migliori partner creativi e tecnologici per realizzare una campagna integrata, online e offline, che utilizzi i nuovi mezzi di comunicazione, quali le attività sul territorio o la tecnologia della Realtà Aumentata”.

InfoJobs.it è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview. InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella categoria “impiego e carriera”, stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,5 milioni di candidati e conta più di 52.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Cristina Castelli

claudia.ronchi@ambito5.com

cristina.castelli@ambito5.com