

## InfoJobs.it al Top Management Forum 2011 premia le aziende che investono sui talenti

**A Milano ci si confronta sulle best practice aziendali all'interno del Top Management Forum. In ambito HR, InfoJobs.it premia il miglior caso di "Gestione dei Talenti" attraverso una survey dedicata.**

Milano, 15 novembre 2011 – [InfoJobs.it](http://www.infojobs.it) ([www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)), la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, sarà presente alla prossima edizione del **Top Management Forum**, un incontro di approfondimento e di aggiornamento sulle ultime tendenze della cultura d'impresa e i suoi più recenti sviluppi.

Top manager, imprenditori, accademici ed esperti si danno appuntamento a **Milano il 30 novembre e 1° dicembre** all'evento organizzato da **Knowità**, per fare il punto sugli scenari - nazionali e internazionali – i trend, le strategie e i nuovi modelli di business indispensabili per competere nel contesto attuale.

Anche quest'anno InfoJobs.it è lieto di dare il suo contributo come **main sponsor** dell'evento ma non solo.

Se nella prima giornata, infatti, sono previsti **workshop tematici e focus settoriali**, caratterizzati dalla presentazione di case history e strumenti capaci di rispondere alle esigenze e alle nuove sfide delle imprese, nella seconda giornata il **Comitato Tecnico Scientifico** procede all'assegnazione dei **Knowità Management Awards**, premi dedicati alle Best Practice che si sono distinte a livello nazionale in tema di innovazione dei sistemi di gestione, distinti per categorie in base a specifici temi e settori.

All'interno di questa cornice, **InfoJobs.it**, leader nell'e-recruiting e valido consulente per aziende e responsabili HR, promuove il Premio: **"Gestione dei talenti. Identificare, motivare e trattenere il capitale umano"**. In linea con lo spirito dei Knowità Management Awards, l'iniziativa si basa sulla realizzazione di una ricerca ad hoc su **110 casi aziendali**, funzionale a inquadrare il grado di sperimentazione delle aziende italiane nell'ambito del **"Talent Management"** e delle politiche di individuazione delle risorse e valorizzazione delle potenzialità di ogni individuo che opera all'interno dell'impresa.

La compilazione della survey è stata propedeutica all'individuazione delle case history finaliste per l'attribuzione del premio, che sarà consegnato durante la giornata dell'1 dicembre, da **Vittorio Maffei, Managing Director di InfoJobs.it**, che a tal proposito dichiara "L'individuazione e la valorizzazione delle risorse di talento all'interno dell'azienda non è una pratica facile, ma si rivela fruttuosa a lungo termine. InfoJobs.it intende stimolare la discussione sul tema ed individuare un modello che funzioni da benchmark per chi ancora non ha adottato sistemi di gestione specifica per attirare e far crescere le proprie risorse. Nonostante la difficile congiuntura economica, il capitale umano è un patrimonio sul quale i manager più avveduti continuano ad investire per garantire la continuità e lo sviluppo del business."

**InfoJobs.it** è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.052.700 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 13 minuti e oltre 32,7 milioni di pageview (fonte esterna: Nielsen NetRatings, settembre 2011). InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,5 milioni di candidati e conta più di 52.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

**Per ulteriori informazioni:**

**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Cristina Castelli

[claudia.ronchi@ambito5.com](mailto:claudia.ronchi@ambito5.com)

[cristina.castelli@ambito5.com](mailto:cristina.castelli@ambito5.com)