

Jobs In Progress Basilicata – Il rapporto di InfoJobs.it delinea lo scenario del mercato del lavoro a livello regionale: quasi la metà delle offerte interessano le categorie vendite e commercio, distribuzione e qualità

Key Facts:

- Potenza è la provincia con il maggior numero di offerte
- Categoria più richiesta:
 - vendite
- Settore più attivo:
 - telecomunicazioni

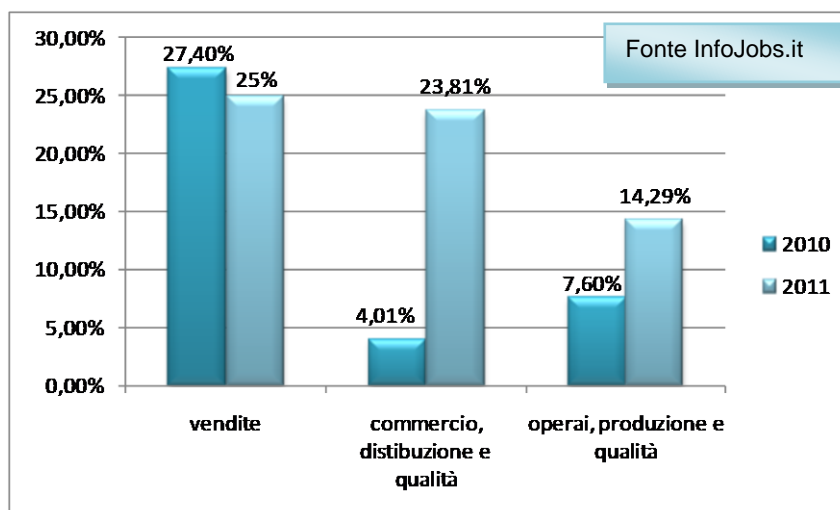
Milano, 14 Marzo 2011 – InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, illustra la situazione del lavoro in Basilicata presentando i dati relativi alla ricerca di personale nella regione nei primi mesi del 2011, confrontandoli con quelli dello stesso periodo del 2010.

Le categorie più richieste

Il 2010 ha visto come protagonista tra le categorie maggiormente richieste quella delle vendite (27,4%), seguita da attenzione al cliente (9,4%) e da operai, produzione e qualità (7,6%).

I primi dati del 2011 mostrano, invece, un diverso andamento: se la categoria vendite rimane al primo posto con un decremento di 2,4 punti percentuali, s'impone come new entry la categoria commercio, distribuzione e GDO (23,81%) salendo in seconda posizione con un incremento di 19,8 punti percentuali e la categoria operai, produzione e qualità (14,29%) rimane in terza posizione con incremento di 6,69%.

Seguono nella top 5, attenzione al cliente (9,52%) e Informatica, IT e telecomunicazioni (5,95%).



Jobs in Progress

Basilicata

InfoJobs.it

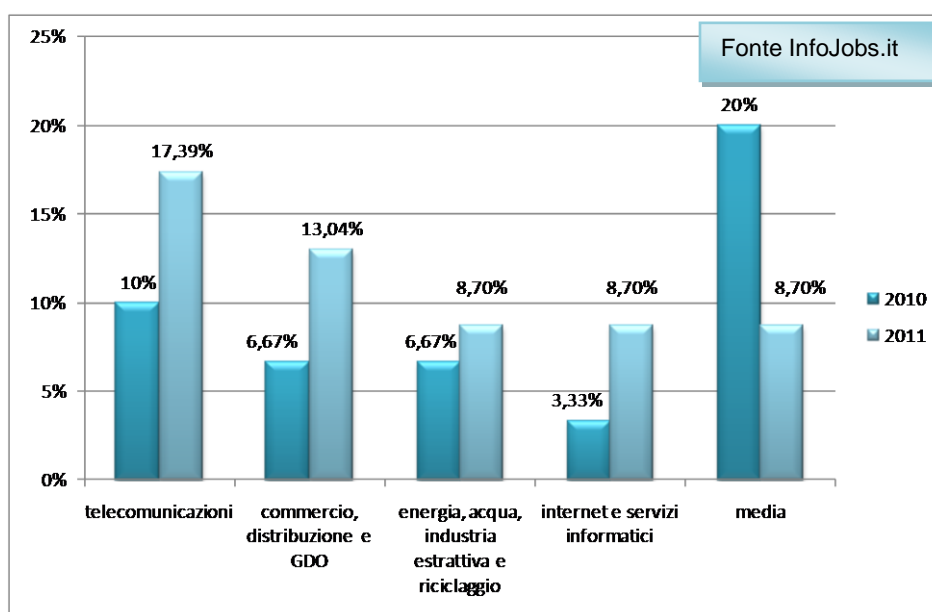
Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I settori

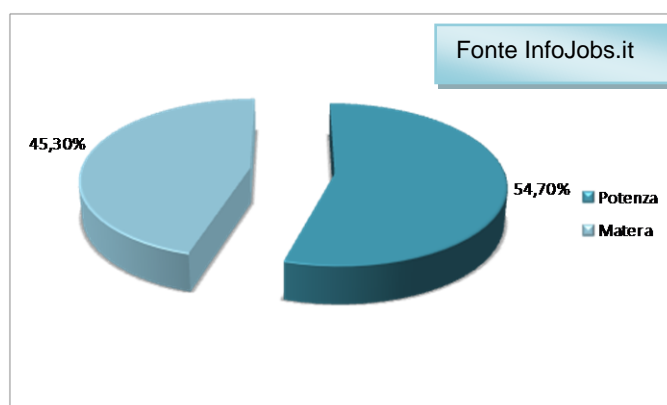
Nel 2010, i settori più attivi nella ricerca di lavoro erano a pari merito banche, assicurazioni e servizi finanziari e media (20%), seguiti dal settore telecomunicazioni (10%) e, sempre a pari merito energia, acqua, industria estrattiva e riciclaggio e commercio, distribuzione e GDO (6,67%).

Quest'anno la tendenza è parzialmente cambiata: il settore telecomunicazioni si attesta in cima alla classifica con il 17,39% (+7,39%), il settore commercio, distribuzione e GDO sale in seconda posizione con il 13,04% (+6,37%) mentre il settore energia, acqua, industria estrattiva e riciclaggio divide il terzo posto con Internet e servizi informatici e Media (8,70%).



Le province

Nella provincia di Potenza si concentra il 54,70% delle richieste di lavoro mentre nella provincia di Matera il 45,30%.



Jobs in Progress

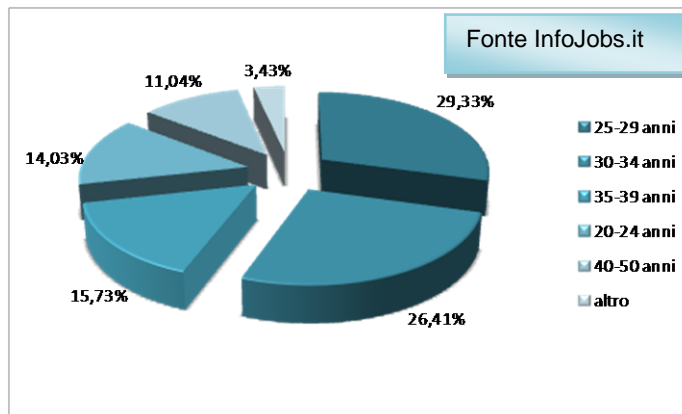
Basilicata

InfoJobs.it
Trovare lavoro non è mai stato così facile

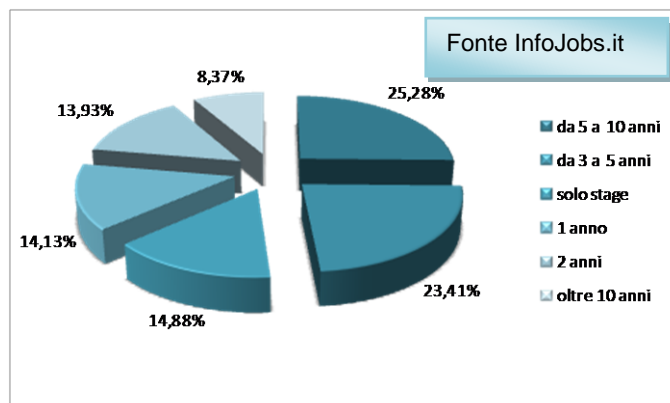
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I candidati

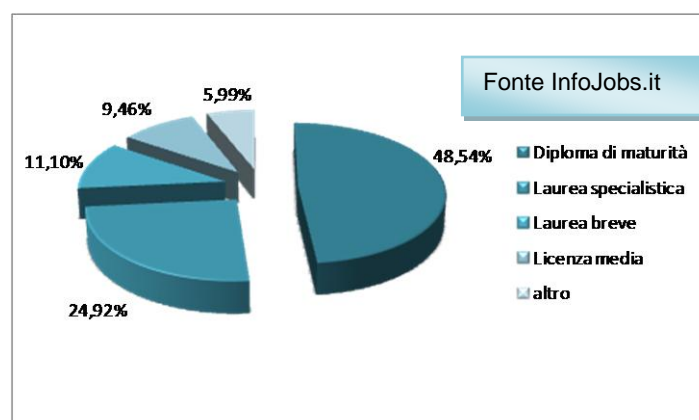
Il 29,33% dei candidati ha un'età compresa tra 25 e 29 anni, il 26,41% tra 30 e 34 anni e il 15,73% tra 35 e 39 anni. Seguono le fasce d'età 20-24 anni (14,03%) e 40-50 anni (11,04%).



La maggioranza dei candidati ha un'esperienza dai 5 ai 10 anni (25,28%). Seguono i candidati con 3-5 anni di esperienza (23,41%), quelli con solo stage alle spalle (14,88%) e quelli con 1 anno di esperienza (14,13%). Penultima e ultima posizione rispettivamente per i candidati con 2 anni di esperienza (13,93%) e con oltre 10 anni di esperienza (8,37%).



Per quanto riguarda, infine, il livello d'istruzione dei candidati si segnala che il 48,54% è in possesso di Diploma di maturità, il 24,92% di Laurea specialistica, l'11,10% di Laurea breve e il 9,46% di Licenza media.



Jobs in Progress

Basilicata

InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte di lavoro e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

*fonte: Nielsen Net Ratings

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Eleonora Galli

Gloria Luscarì

eleonora.galli@ambito5.com

gloria.luscarì@ambito5.com