

## Jobs In Progress Calabria – Il rapporto di InfoJobs.it delinea lo scenario del mercato del lavoro a livello regionale: quasi la metà delle offerte interessano le categorie vendite e operai, produzione e qualità

### Key Facts:

- **Cosenza è la provincia con il maggior numero di offerte**
- **Categoria più richiesta:**
  - vendite
- **Settore più attivo:**
  - Banche, assicurazioni e servizi finanziari

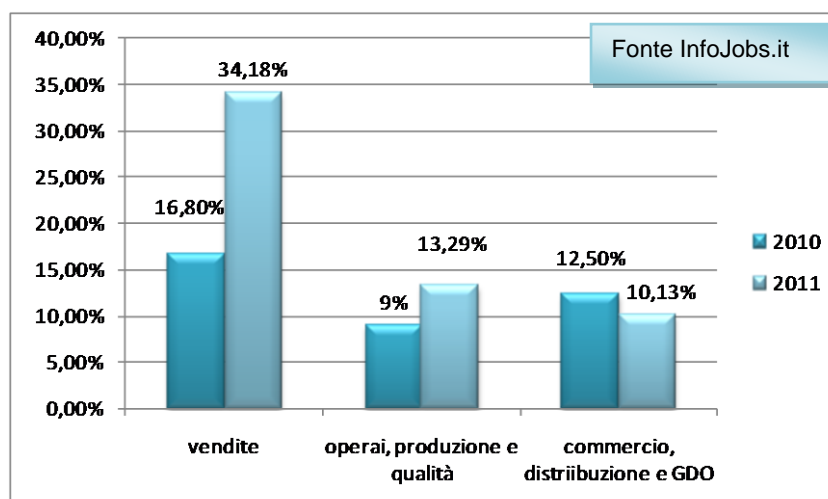
Milano, 14 Marzo 2011 – [InfoJobs.it](http://InfoJobs.it), la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, illustra la situazione del lavoro in Calabria presentando i dati relativi alla ricerca di personale nella regione nei primi mesi del 2011, confrontandoli con quelli dello stesso periodo del 2010.

### Le categorie più richieste

Il 2010 ha visto come protagonista tra le categorie maggiormente richieste quella delle vendite (16,80%), seguita da commercio, distribuzione e GDO (10,13%) e finanza, banche e credito (10,5%).

I primi dati del 2011 mostrano, invece, un diverso andamento: la categoria vendite (34,18%) rimane salda in prima posizione con un incremento percentuale di 17,38 punti percentuali, sale al secondo posto la categoria operai, produzione e qualità (13,29%) con un incremento di 4,29 punti percentuali, mentre scende in terza posizione commercio, distribuzione e qualità (10,13%) con un decremento di 2,37%.

Seguono nella top 5, marketing e comunicazione (8,86%) e attenzione al cliente (8,23%).



## Jobs in Progress

Calabria

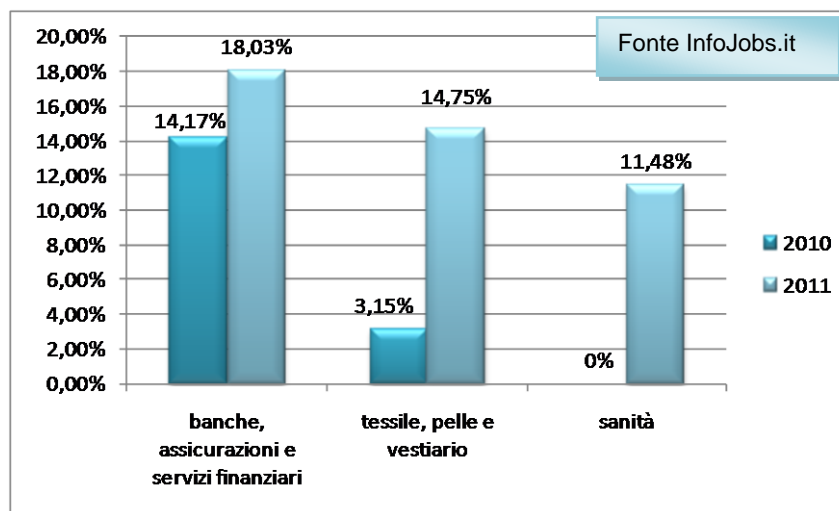
**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

### I settori

Se nel 2010, i settori più attivi nella ricerca di lavoro erano pubblicità, marketing e PR (33,07%), banche, assicurazioni e servizi finanziari (14,17%) e commercio, distribuzione e GDO (4,72%), quest'anno la tendenza è cambiata.

Infatti, il settore banche, assicurazioni e servizi finanziari si attesta in cima alla classifica con il 18,03% (+3,86%), si impongono come new entry della top 3, rispettivamente al secondo e al terzo posto il settore tessile, pelle e vestiario con il 14,75% (+11,6%) e il settore sanità con l'11,48% (+11,48%).

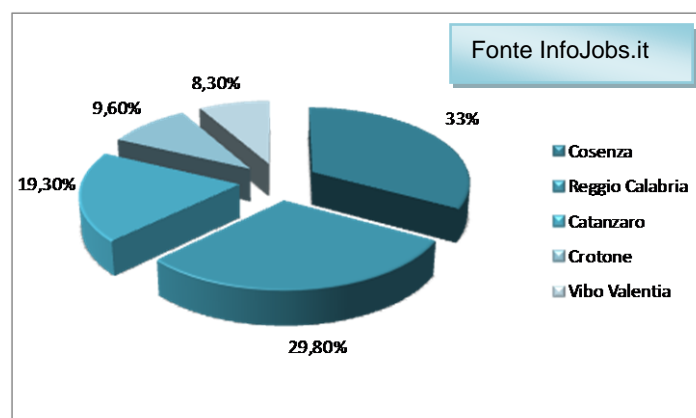


### Le province

Nella provincia di Cosenza si concentra più il 33% delle richieste di lavoro. A seguire Reggio Calabria, Catanzaro, Crotona e Vibo Valentia.

Di seguito i dati percentuali relativi a ciascuna provincia:

Cosenza	33%
Reggio Calabria	29,8%
Catanzaro	19,3%
Crotona	9,6%
Vibo Valentia	8,3%



# Jobs in Progress

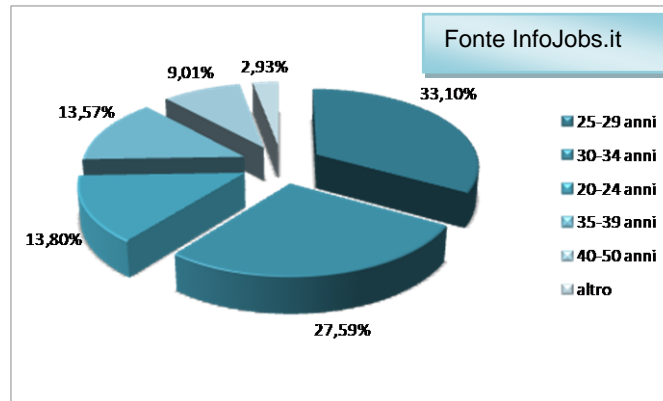
## Calabria

**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

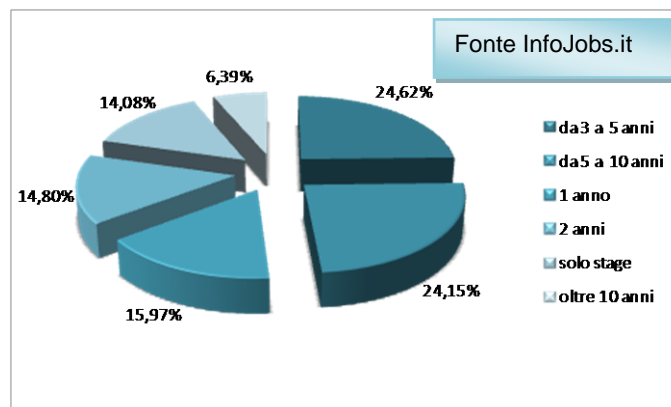
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

### I candidati

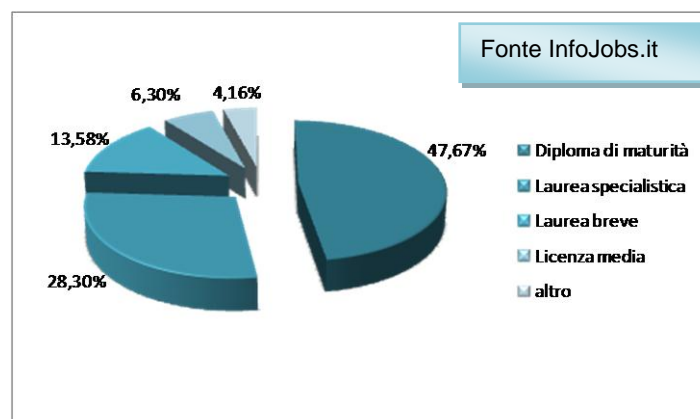
Il 33,10% dei candidati ha un'età compresa tra 25 e 29 anni, il 27,59% tra 30 e 34 anni e il 13,80% tra 20 e 24 anni. Seguono le fasce d'età 35-39 anni (13,57%) e 40-50 anni (9,01%).



La maggioranza dei candidati ha un'esperienza dai 3 ai 5 anni (24,62%). Seguono i candidati con 5-10 anni di esperienza (24,15%), quelli con 1 anno di esperienza (15,97%) e quelli con 2 anni di esperienza (14,80%). Penultima e ultima posizione rispettivamente per i candidati con solo stage alle spalle (14,08%) e con oltre 10 anni di esperienza (6,39%).



Per quanto riguarda, infine, il livello d'istruzione dei candidati si segnala che il 47,67% è in possesso di Diploma di maturità, il 28,30% di Laurea specialistica, il 13,58% di Laurea Breve e il 6,30% di Licenza media.



# Jobs in Progress

## Calabria

**InfoJobs.it**  
Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

**InfoJobs.it** è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte di lavoro e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400\* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11\* minuti e oltre 28,5\* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

\*fonte: Nielsen Net Ratings

**Per ulteriori informazioni:**

**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Eleonora Galli

Gloria Luscarì

[eleonora.galli@ambito5.com](mailto:eleonora.galli@ambito5.com)

[gloria.luscarì@ambito5.com](mailto:gloria.luscarì@ambito5.com)