

Jobs in Progress

Campania

InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Jobs In Progress Campania – Il rapporto di InfoJobs.it delinea lo scenario del mercato del lavoro a livello regionale: quasi la metà delle offerte interessano le categorie vendite, operai, produzione e qualità e informatica, IT e telecomunicazioni

Key Facts:

- **Napoli è la provincia con il maggior numero di offerte**
- **Categoria più richiesta:**
 - vendite
- **Settore più attivo:**
 - banche, assicurazioni e servizi finanziari

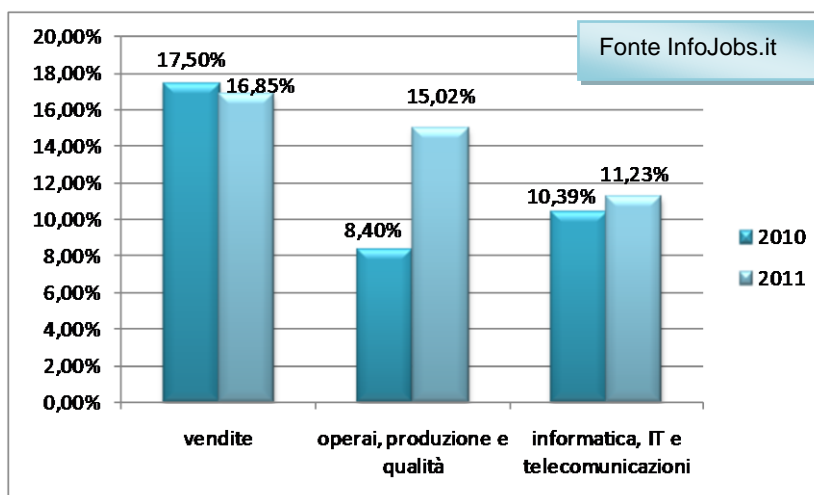
Milano, 14 Marzo 2011 – InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, illustra la situazione del lavoro in Campania presentando i dati relativi alla ricerca di personale nella regione nei primi mesi del 2011, confrontandoli con quelli dello stesso periodo del 2010.

Le categorie più richieste

Il 2010 ha visto come protagonista tra le categorie maggiormente richieste quella delle vendite (17,50%). Seguita da informatica, IT e telecomunicazioni (10,39%) e operai, produzione e qualità (8,40%).

I primi dati del 2011 mostrano, invece, un diverso andamento: la categoria vendite (16,85%) rimane al primo posto con un decremento però di 0,65 punti percentuali, sale in seconda posizione la categoria operai, produzione e qualità (15,02%) con un incremento di 6,62 punti percentuali, mentre la categoria informatica, IT e telecomunicazione scende in terza posizione con l'11,23% e un incremento di 0,84% rispetto al 2010.

Seguono nella top 5, commercio, distribuzione e GDO (7,33%) e amministratore, contabilità e segreteria (7,20%).



Jobs in Progress

Campania

InfoJobs.it

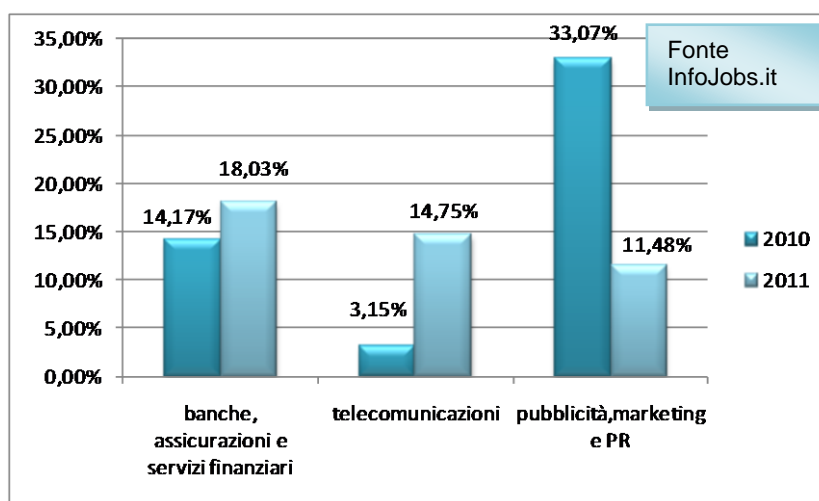
Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I settori

Se nel 2010, i settori più attivi nella ricerca di lavoro erano pubblicità, marketing e PR (33,07%), banche, assicurazioni e servizi finanziari (14,17%) e media (8,66%) quest'anno la tendenza è cambiata.

Infatti, il settore si impone come new entry al primo posto il settore banche, assicurazioni e servizi finanziari con il 18,03% (+3,86%). Seguono il settore telecomunicazioni con il 14,75% (+11,6%) e pubblicità, marketing e PR con il 11,48% (-21,59%).

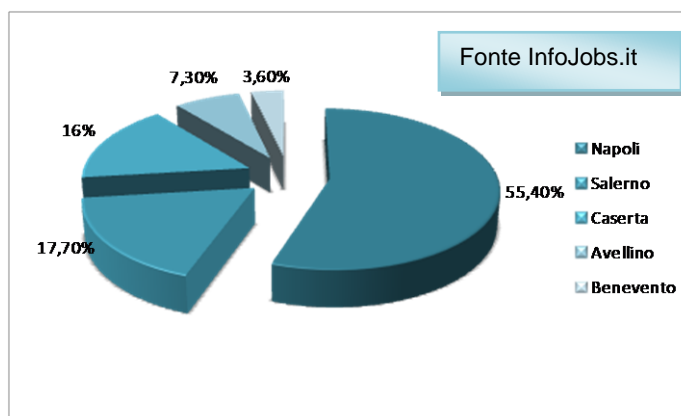


Le province

Nella provincia di Napoli si concentra più del 50% delle richieste di lavoro. A seguire Salerno, Caserta, Avellino e Benevento.

Di seguito i dati percentuali relativi a ciascuna provincia:

Napoli	55,4%
Salerno	17,7%
Caserta	16%
Avellino	7,3%
Benevento	3,6%



Jobs in Progress

Campania

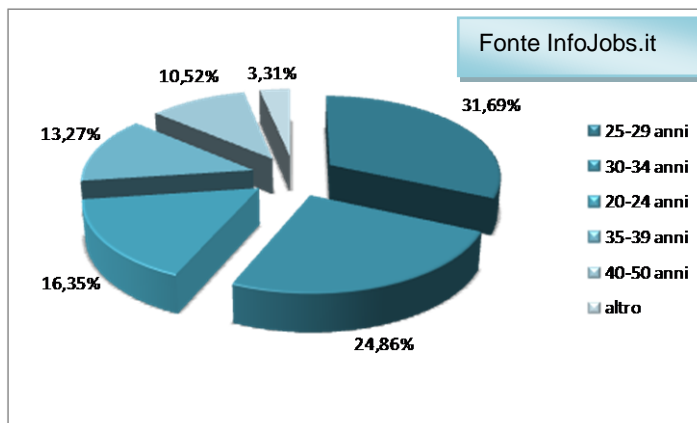
InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

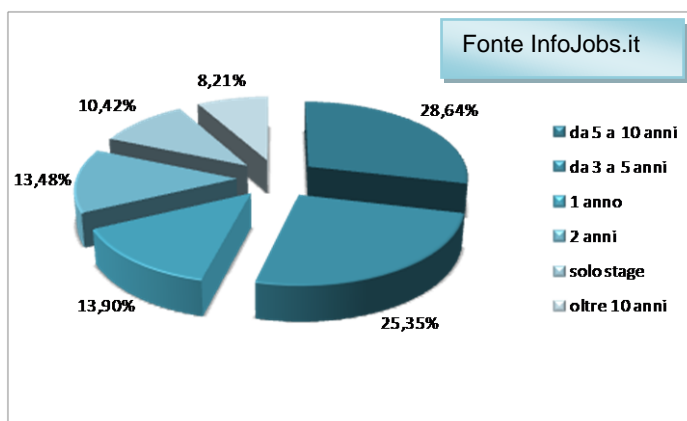
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I candidati

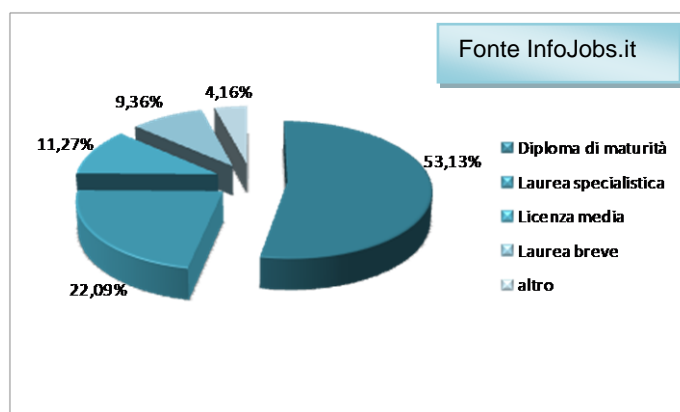
Il 31,69% dei candidati ha un'età compresa tra 25 e 29 anni, il 24,86% tra 30 e 34 anni e il 16,35% tra 20 e 24 anni. Seguono le fasce d'età 35-39 anni (13,27%) e 40-50 anni (10,52%).



La maggioranza dei candidati ha un'esperienza dai 5 ai 10 anni (28,64%). Seguono i candidati con 3-5 anni di esperienza (25,35%), quelli con 2 anni di esperienza (13,90%) e quelli con 1 anno di esperienza (13,48%). Penultima e ultima posizione rispettivamente per i candidati con solo stage alle spalle (10,42%) e con oltre 10 anni di esperienza (8,21%).



Per quanto riguarda, infine, il livello d'istruzione dei candidati si segnala che il 53,13% è in possesso di Diploma di maturità, il 22,09% di Laurea specialistica, l'11,27% di Licenza media e il 9,36% di Laurea Breve.



Jobs in Progress

Campania

InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte di lavoro e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

*fonte: Nielsen Net Ratings

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Eleonora Galli

Gloria Luscarì

eleonora.galli@ambito5.com

gloria.luscarì@ambito5.com