

Jobs In Progress Emilia Romagna – Il rapporto di InfoJobs.it delinea lo scenario del mercato del lavoro a livello regionale: operai, produzione e qualità la categoria con le maggiori offerte

Key Facts:

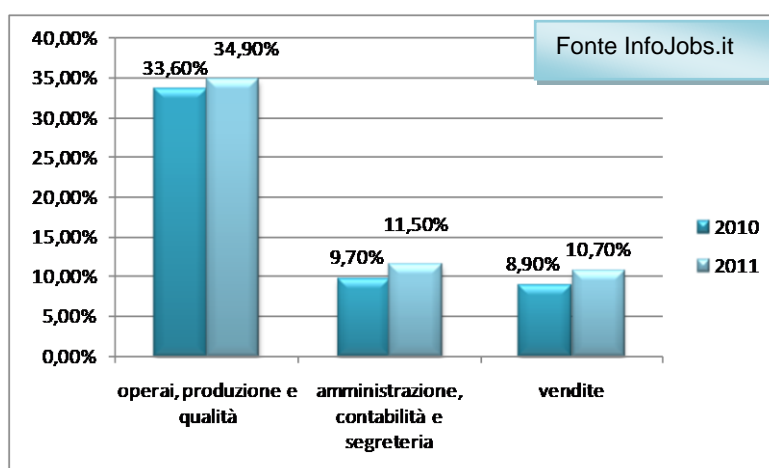
- **Bologna è la provincia con il maggior numero di offerte, Modena registra, invece, la crescita più rilevante**
- **Categoria più richiesta:**
 - operai, produzione e qualità
- **Settore più attivo:**
 - Commercio, distribuzione e GDO

Milano, 27 Aprile 2011 – In occasione della tappa bolognese (10 maggio 2011) del convegno “Risorse Umane e Non Umane” organizzato da ESTE, InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, illustra, in quanto partner dell’evento, la situazione del lavoro in Emilia Romagna presentando i dati relativi alla ricerca di personale nella regione nei primi mesi del 2011, confrontandoli con quelli dello stesso periodo del 2010.

Le categorie più richieste

I primi mesi del 2011 registrano una situazione quasi invariata relativamente le categorie più richieste in Emilia Romagna ma con incrementi nel numero di richieste: la categoria operai, produzione e qualità rimane al primo posto con il 34,9% (+1,3% rispetto allo stesso periodo del 2010), seguono anche quest’anno amministrazione, contabilità e segreteria con l’11,5% (+1,8%) e vendite con il 10,7% (+1,8%).

Completano la top 5, anche le categorie ingegneria con il 8,6% (+ 3,4%) e acquisti, logistica e magazzino con il 6,6% (+0,9%).



Jobs in Progress

Emilia-Romagna

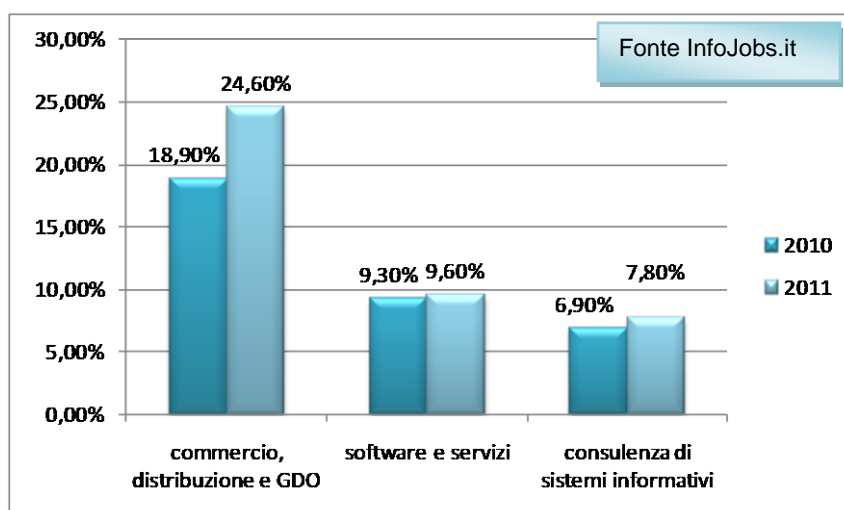
InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I settori

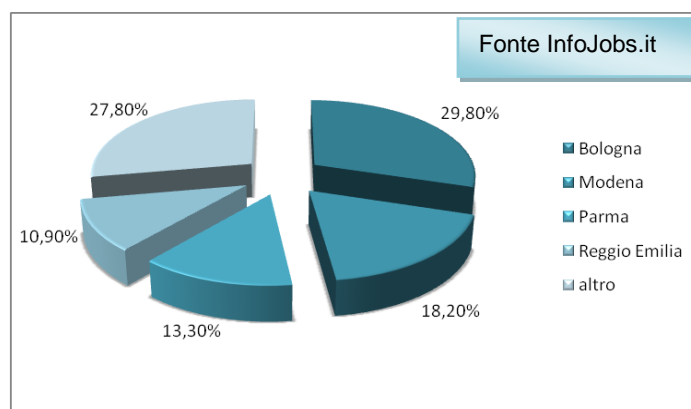
La situazione rimane tendenzialmente invariata anche per quanto riguarda i settori più attivi nell'offerta di lavoro. Il settore commercio, distribuzione e GDO, infatti, è anche nei primi mesi del 2011 il primo in classifica con il 24,6% (+5,7% rispetto allo stesso periodo del 2010), seguito da software e servizi con il 9,6% (+0,3%) e da consulenza di sistemi informativi con il 7,8% (+0,9).



Le province

Invariata la classifica delle province che vede ancora in testa Bologna con il 29,8% delle richieste di lavoro, seguita da Modena, Parma e Reggio Emilia. In particolare, Modena registra la crescita più importante (+5,2%) rispetto alle altre province che per contro rilevano una leggera flessione. Di seguito i dati percentuali relativi a ciascuna provincia:

Bologna	29,8%
Modena	18,2%
Parma	13,3%
Reggio Emilia	10,9%



Jobs in Progress

Emilia-Romagna

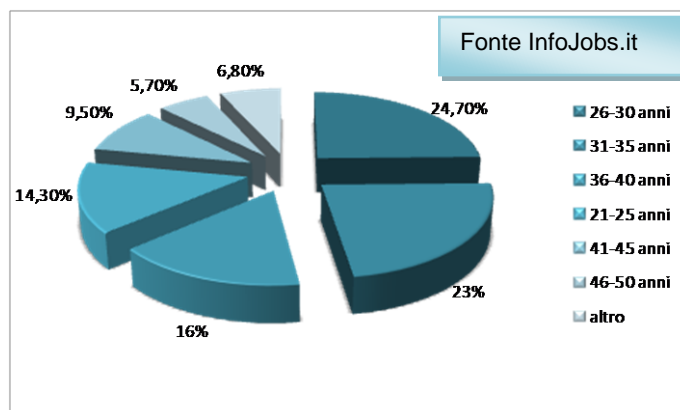
InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

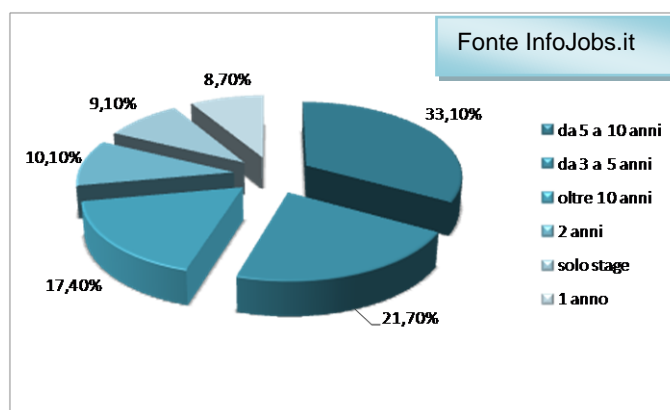
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I candidati

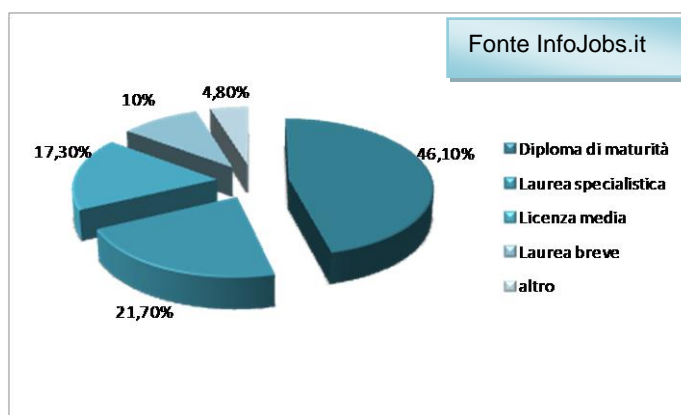
Il 24,7% dei candidati ha un'età compresa tra 26 e 30 anni, il 23% tra 31 e 35 anni e il 16% tra 36 e 40 anni. Seguono le fasce d'età 21-25 anni (14,3%), 41-45 anni (9,5%) e 46-50 anni (5,7%).



La maggioranza dei candidati ha un'esperienza dai 5 ai 10 anni (33,1%). A seguire i candidati con 3-5 anni di esperienza (21,7%), quelli con oltre 10 anni di esperienza (17,4%) e quelli con 2 anni di esperienza (10,1%). Penultima e ultima posizione rispettivamente per i candidati con solo stage alle spalle (9,1%) e con 1 anno di esperienza (8,7%).



Per quanto riguarda, infine, il livello d'istruzione dei candidati, si segnala che il 46,1% è in possesso di Diploma di maturità, il 21,7% di Laurea specialistica, il 17,3% di Licenza media e il 10% di Laurea Breve.



Jobs in Progress

Emilia-Romagna**InfoJobs.it**

Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte di lavoro e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:**Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Gloria Luscarì

claudia.ronchi@ambito5.comgloria.luscarì@ambito5.com