

Jobs In Progress Lombardia – Il rapporto di InfoJobs.it delinea lo scenario del mercato del lavoro a livello regionale: operai, produzione e qualità la categoria con le maggiori offerte

Key Facts:

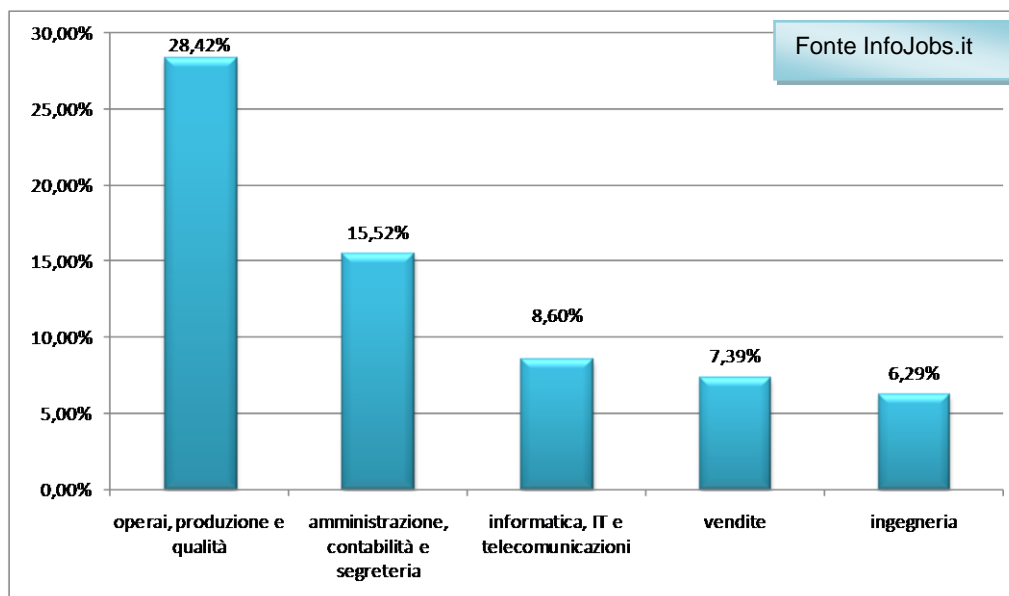
- **Milano è la provincia con il maggior numero di offerte**
- **Categoria più richiesta:**
 - operai, produzione e qualità
- **Settore più attivo:**
 - Internet e servizi informatici

Milano, 1 giugno 2011 – In occasione del convegno “Innovation Practice” organizzato da Politecnico di Milano (14 giugno 2011), InfoJobs.it, la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database, illustra la situazione del lavoro in Lombardia presentando i dati relativi alla ricerca di personale nella regione nei primi mesi del 2011, mettendo in evidenza differenze e peculiarità rispetto all’andamento nazionale.

Le categorie più richieste

Durante i primi mesi del 2011 la classifica delle categorie più richieste in Lombardia vede la categoria operai, produzione e qualità primeggiare (28,42%). In seconda e terza posizione si trovano, invece, le categorie amministrativa, contabilità e segreteria (15,52%) e informatica, IT e telecomunicazioni (8,60%). Seguono vendite (7,39%) e ingegneria (6,29%).

Le prime due posizioni vengono confermate anche a livello nazionale mentre la categoria vendite è in terza posizione e informatica, IT e telecomunicazioni in quarta, decretando così una maggiore concentrazione di posti di lavoro nel comparto IT rispetto al resto del Paese.



Jobs in Progress

Lombardia

InfoJobs.it

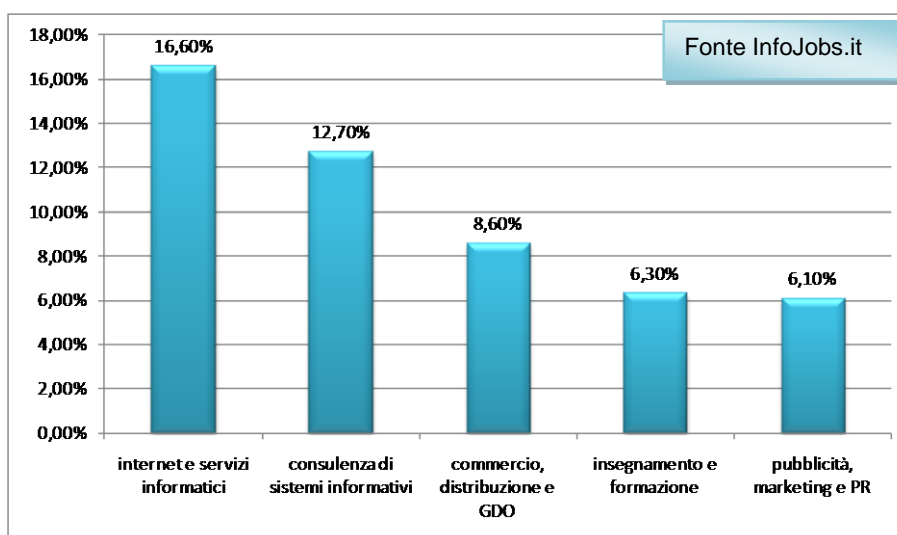
Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I settori

Per quanto riguarda i settori più attivi nell'offerta di lavoro, il settore internet e servizi informatici si attesta primo in classifica nei primi mesi del 2011 (16,6%). A seguire, consulenza di sistemi informativi (12,7%), commercio, distribuzione e GDO (8,6%), insegnamento e formazione (6,3%) e pubblicità, marketing e PR (6,1%).

La situazione della Lombardia è parzialmente differente da quella nazionale dove la classifica vede in prima posizione commercio, distribuzione e GDO, in seconda internet e servizi informatici e in terza consulenza di sistemi informativi.

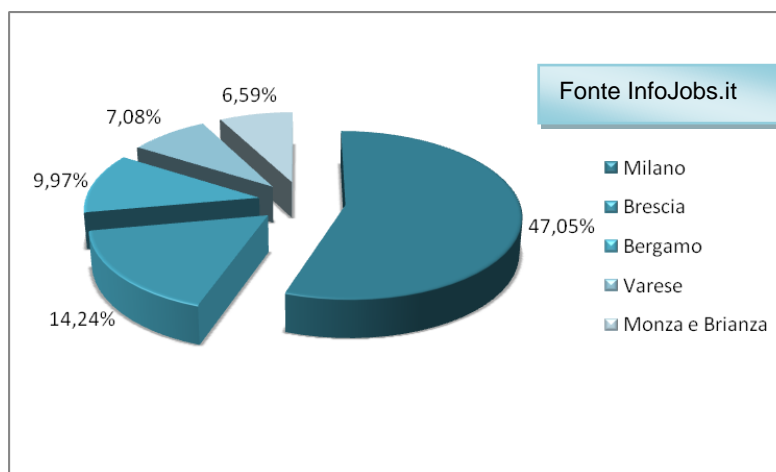


Le province

La classifica delle province trova in testa Milano con il 47,05% delle richieste di lavoro, seguita da Brescia, Bergamo, Varese e Monza e Brianza.

Di seguito i dati percentuali relativi a ciascuna provincia:

Milano	47,05%
Brescia	14,24%
Bergamo	9,97%
Varese	7,08%
Monza e Brianza	6,59%



Jobs in Progress

Lombardia

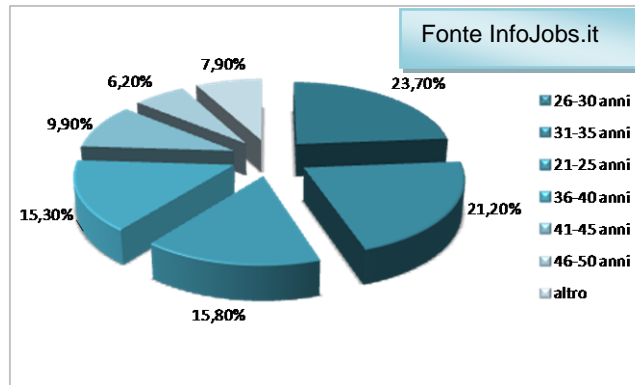
InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

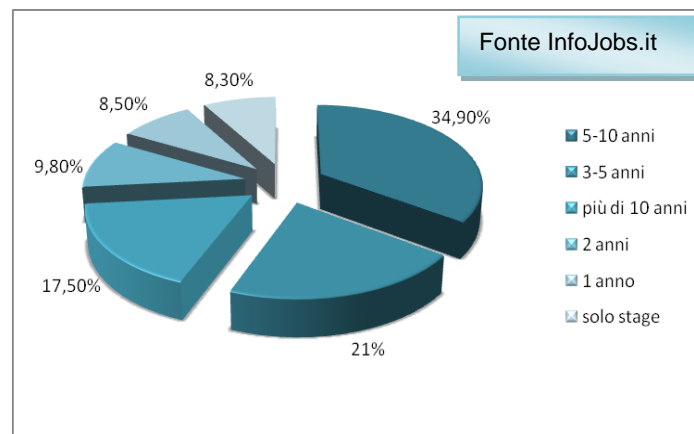
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

I candidati

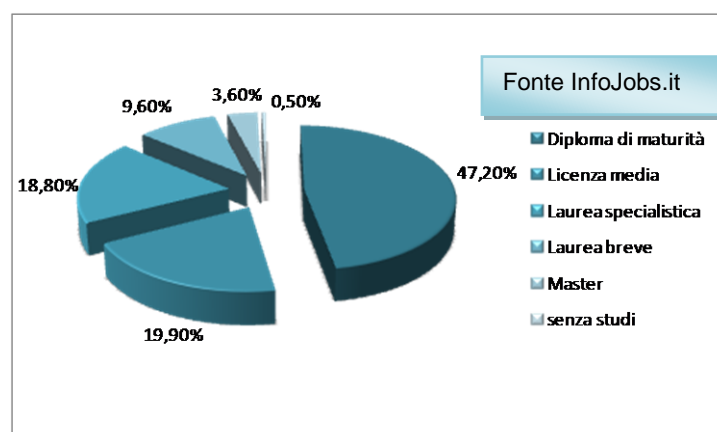
Il 23,7% dei candidati ha un'età compresa tra 26 e 30 anni, il 21,2% tra 31 e 35 anni e il 15,8% tra 21 e 25 anni. Seguono le fasce d'età 36-40 anni (15,3%), 41-45 anni (9,9%) e 46-45 (6,2%).



La maggioranza dei candidati ha un'esperienza dai 5 ai 10 anni (34,9%). A seguire i candidati con 3-5 anni di esperienza (21%), quelli con oltre 10 anni di esperienza (17,5%) e quelli con 2 anni di esperienza (9,8%). Penultima e ultima posizione rispettivamente per i candidati con 1 anno di esperienza (8,5%) o con solo stage alle spalle (8,3%).



Per quanto riguarda, infine, il livello d'istruzione dei candidati, si segnala che il 47,2% è in possesso di Diploma di maturità, il 19,9% di Licenza media, il 18,8% di Laurea specialistica, il 9,6% di Laurea breve e il 3,6% di Master.



Jobs in Progress

Lombardia

InfoJobs.it

Trovare lavoro non è mai stato così facile

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

InfoJobs.it è la società di recruitment online leader in Italia e in Europa per traffico Internet, numero di offerte di lavoro e curricula in banca dati. Online in Italia da luglio 2004, ha rapidamente raggiunto la leadership tra i siti specializzati nella ricerca di lavoro con 1.075.400* visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11* minuti e oltre 28,5* milioni di pageview.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3.2 milioni di candidati e conta più di 48.000 aziende inserzioniste.

Un risultato perfettamente in linea con il mercato spagnolo, dove InfoJobs è online dal 1998.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

claudia.ronchi@ambito5.com

Gloria Luscarì

gloria.luscarì@ambito5.com