

# Jobs in Progress

## Veneto

**InfoJobs.it**

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

### Jobs in Progress VENETO

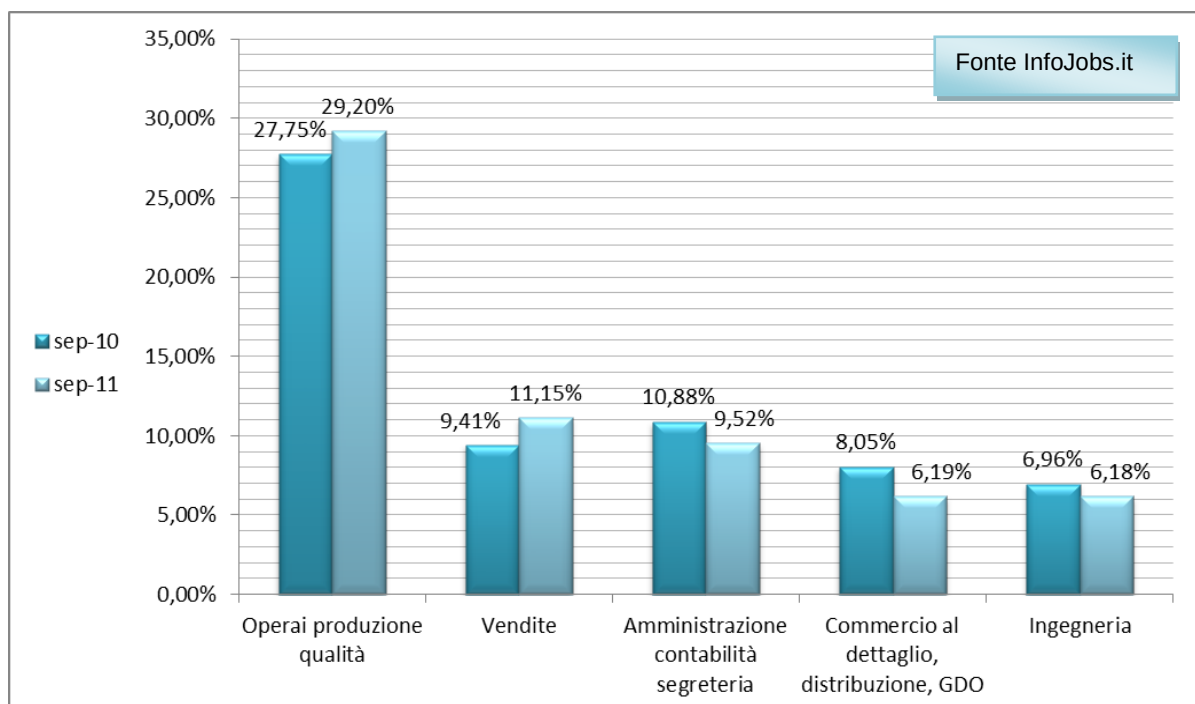
Il rapporto di InfoJobs.it delinea lo scenario del mercato del lavoro a livello regionale: boom nelle Telecomunicazioni, che triplicano le offerte di lavoro

- **Vicenza è la provincia con il maggior numero di offerte**
- **Impennata record per il settore Telecomunicazioni (+12,39% in un anno)**
- **La metà dei candidati ha tra i 26 e i 35 anni, ma non è al primo impiego**

Milano, 24 ottobre 2011 – [InfoJobs.it](http://www.infojobs.it) ([www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)) – la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database - fornisce uno spaccato del **mercato del lavoro in Veneto**, presentando i dati relativi alla ricerca di personale nella regione a settembre 2011 e confrontandoli con quelli dell'anno precedente, al fine di evidenziarne i trend.

#### Le categorie più richieste

A settembre 2011 la categoria più richiesta in Veneto risulta Operai, produzione e qualità (con il 29,20%, +1,45% rispetto allo stesso mese del 2010) in linea con i trend nazionali. Con un notevole distacco, in seconda posizione si trova la categoria Vendite, che cresce dell'1,74% in un anno, raggiungendo quota 11,15%. Seguono Amministrazione, contabilità e segreteria con il 9,52% delle richieste online, registrando una lieve flessione negativa di 1,36 punti percentuali. Chiudono la classifica delle TOP 5, Commercio al dettaglio, GDO e retail (6,19%, -1,86%) e Ingegneria (6,18%, - 0,78% rispetto al 2010).



## Jobs in Progress

Veneto

InfoJobs.it

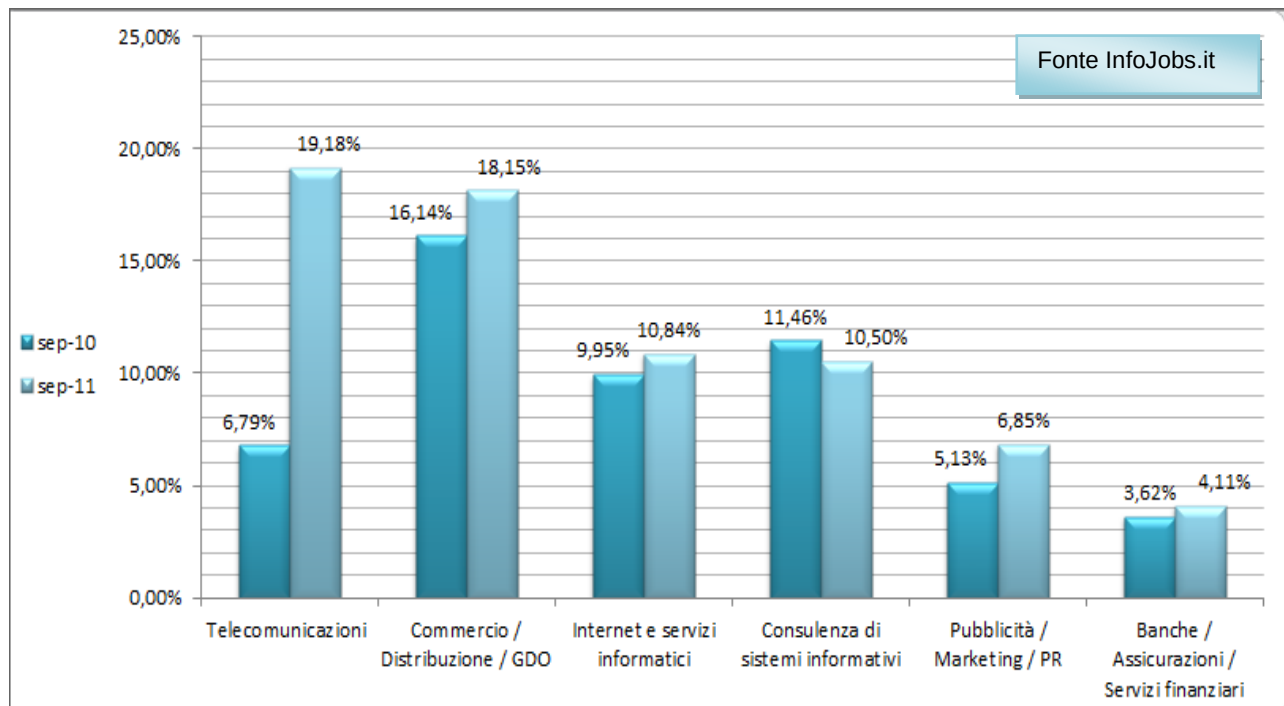
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

**I settori più attivi nell'offerta di lavoro**

Per quanto riguarda i settori più attivi nell'offerta di lavoro in Veneto, il settore Telecomunicazioni guadagna la prima posizione, crescendo di 12,39 punti percentuali in un solo anno. Il settore Telecomunicazioni, infatti, contava il 6,79% delle offerte online a settembre 2010 ed è arrivato a quota 19,18% nel settembre 2011, triplicando il numero delle proprie richieste professionali. Questo dato è peculiare, in quanto il Veneto supera di molto la media nazionale che si attesta intorno al 6,75%.

A seguire, Commercio, distribuzione e GDO registra il 18,15% delle offerte (+2,01 rispetto a 2010) e Internet e servizi informatici il 10,84% delle offerte di lavoro (+0,89% in un anno). Diminuiscono, invece, lievemente (-0,96%) le richieste in Consulenza di sistemi informativi, che comunque si mantiene in quarta posizione. A chiudere la classifica sono Pubblicità, Marketing e PR con il 6,85% ed un incremento dell'1,72% e Banche, assicurazioni e servizi finanziari (4,11%, +3,62% rispetto a settembre 2010).



# Jobs in Progress

## Veneto

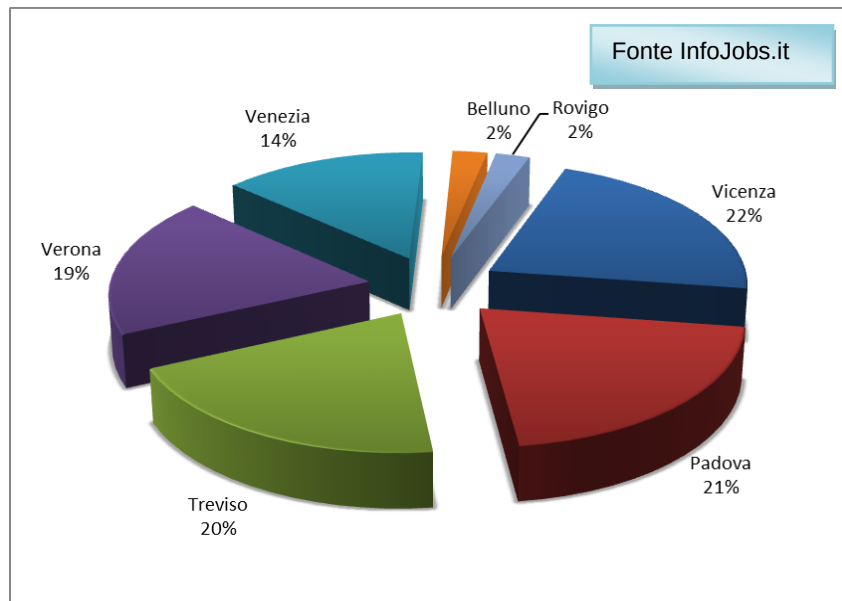
**InfoJobs.it**

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

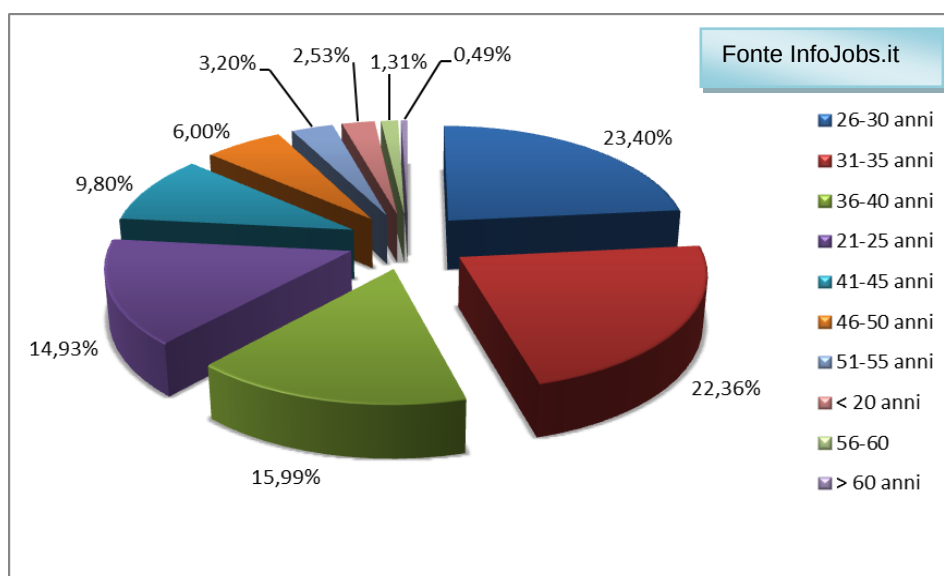
### Le province

A differenza delle altre regioni, in cui il capoluogo ha il ruolo predominante, la classifica delle province più attive in Veneto trova in testa [Vicenza, con il 22% delle offerte di lavoro](#), seguita da [Padova](#) (21%) e [Treviso](#) (20%). [Verona](#) arriva solo in quarta posizione con il 19%, mentre [Venezia](#) rimane a quota 14%. Le province di [Belluno](#) e di [Rovigo](#), contano ciascuna il 2%.



### L'identikit del candidato veneto

[Quasi la metà di coloro che cercano attualmente lavoro tramite la piattaforma InfoJobs.it in Veneto ha un'età compresa tra i 26 e 35 anni.](#) Più precisamente, il 23,40% dei candidati ha un'età compresa tra i 26 e 30 anni e il 22,36% tra i 31 e 35 anni. Seguono le fasce di età tra i 36 e i 40 anni (15,99%), tra i 41 e 45 anni (9,80%), tra i 46 e 50 anni (6%) e tra i 51 e 55 anni (3,20%).



# Jobs in Progress

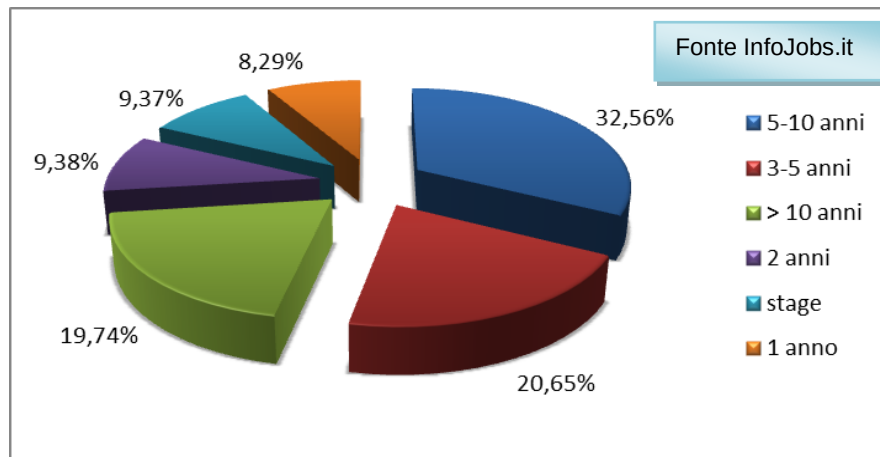
## Veneto

**InfoJobs.it**

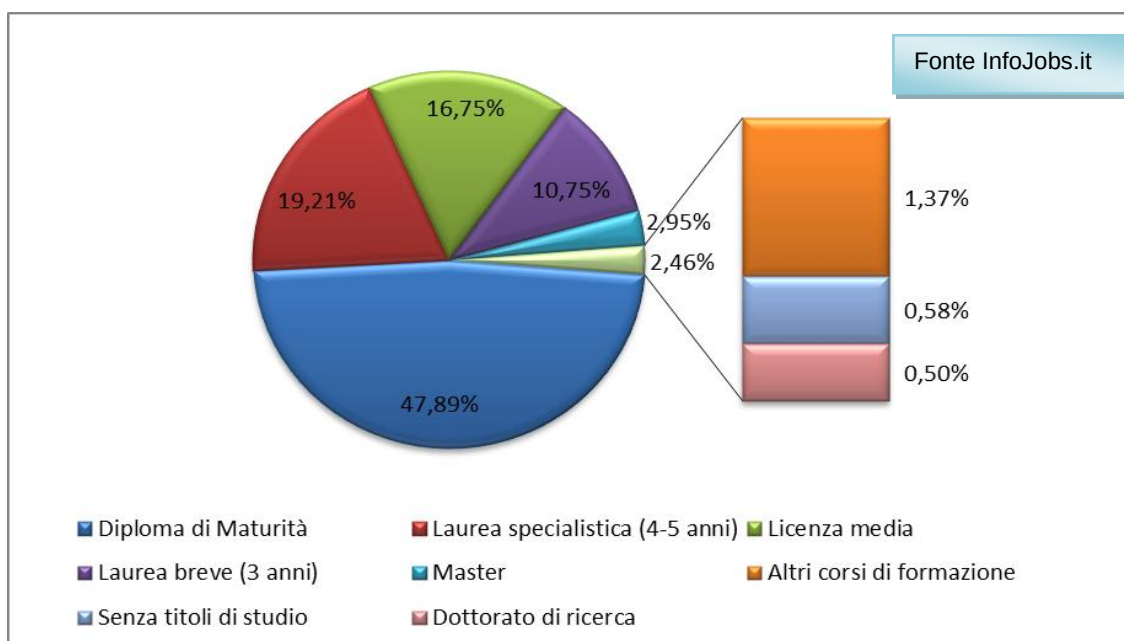
Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Coloro che si rivolgono a InfoJobs.it sono per lo più persone non alla ricerca del primo impiego. La maggioranza dei candidati ha, infatti, un'esperienza lavorativa precedente. Il 32,56% ha già lavorato per 5- 10 anni. A seguire i candidati con 3-5 anni di esperienza (20,65%) e quelli con oltre 10 anni di esperienza (19,74%). A scalare, i lavoratori con 2 anni di lavoro alle spalle (9,38%) e 1 anno (8,29%). Chi ha svolto solo uno stage formativo è il 9,37% dei candidati veneti.



In riferimento, infine, al percorso di studi, si segnala che i candidati nella regione Veneto sono per la maggior parte (47,89%) diplomati. Il 19,21% è in possesso di una Laurea specialistica, di 4 o 5 anni e il 16,75% ha conseguito la Licenza media. Mentre il 10,75% ha conseguito una Laurea breve di 3 anni, una minoranza del 2,95% ha continuato gli studi con un Master di specializzazione o ha seguito la strada del Dottorato di ricerca (0,50%). Infine, lo 0,58% non è in possesso di alcun titolo di studio e lo 1,37% ha seguito altri corsi di formazione.



**InfoJobs.it** è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.075.400 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 11\* minuti e oltre 28,5\* milioni di pageview. InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella

# Jobs in Progress

## Veneto

**InfoJobs.it**

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,5 milioni di candidati e conta più di 52.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: [www.infojobs.it](http://www.infojobs.it)

**Per ulteriori informazioni:****Ambito5** – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770

Claudia Ronchi

Cristina Castelli

[claudia.ronchi@ambito5.com](mailto:claudia.ronchi@ambito5.com)[cristina.castelli@ambito5.com](mailto:cristina.castelli@ambito5.com)