

Jobs in Progress

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Jobs in Progress – OTTOBRE 2011

In forte aumento le offerte nei settori Internet e servizi informatici e Consulenza di sistemi informativi. Calano, invece, le richieste in Commercio al dettaglio, GDO e retail. La Puglia fa sempre meglio.

Milano, 17 novembre 2011. Il mese di ottobre 2011 mostra un **considerevole incremento nelle offerte dei settori Internet e servizi informatici e Consulenza dei sistemi informativi** rispetto ai mesi di agosto e settembre, a testimonianza della crescente necessità di professionisti con competenze specifiche nel campo web e servizi connessi. **Diminuiscono, invece, drasticamente le richieste nel comparto Commercio al dettaglio, GDO e retail.**

Questo, in sintesi, lo scenario delineato da **Jobs in Progress**, il report a cura di InfoJobs.it (www.infojobs.it), **questa volta diffuso per il trimestre agosto-ottobre 2011.**

InfoJobs.it rappresenta la principale realtà in Italia e in Europa nel settore del recruiting online per numero di [offerte di lavoro](#), traffico Internet e numero di CV in database e, grazie a un punto di vista privilegiato, traccia una panoramica puntuale sui trend e sulle principali novità nel mercato del lavoro. Quali sono i profili più richiesti, le regioni e settori più attivi nella ricerca di lavoro? Qual è la top 5 delle posizioni più popolari? Che tipologia di candidati è attualmente alla ricerca di occupazione tramite il portale InfoJobs.it?

Settori più attivi nell'offerta di posti di lavoro

In generale tutti i settori registrano un incremento delle offerte, eccezion fatta per **Commercio al dettaglio, GDO e retail, che tra il mese di agosto (21,06%) e ottobre (13,8%) perde il 7,26%.** La prima posizione viene, dunque, occupata in ottobre da **Internet e servizi informatici, con il 15,78% delle offerte online e un incremento di ben 3,63 punti percentuali nel trimestre.**

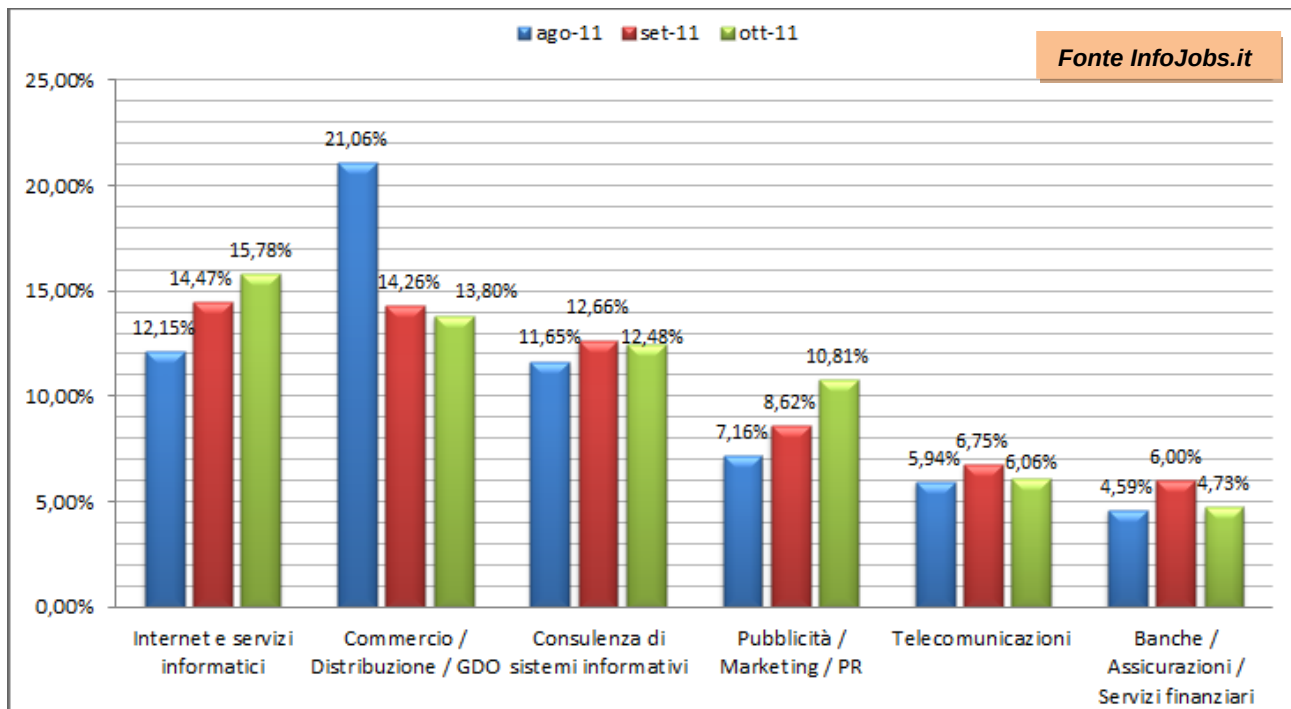
L'interesse del mercato del lavoro per il comparto web e IT è confermato dalla terza e quarta posizione di **Consulenza di sistemi informativi** (12,48%, con +1,01% tra agosto e settembre, per poi scendere dello 0,18% ad ottobre) e **Pubblicità, marketing e PR (10,81% e un incremento del 3,65%), che mantiene fede al trend positivo di crescita già rilevato negli scorsi mesi.** Anche in quest'ultimo campo i nuovi mezzi di comunicazione occupano un ruolo di primo piano.

Jobs in Progress

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it



Chiudono la classifica dei 6 settori più attivi nell'offerta di posti di lavoro, il comparto Telecomunicazioni (6,06%, +0,81% tra agosto e settembre, e -0,69% ad ottobre) e Banche, assicurazioni e servizi finanziari, che dopo aver toccato quota 6% a settembre (con un salto di 1,41 punti percentuali) riscende a quota 4,73% in ottobre.

Con uno sguardo all'anno precedente, emerge che Consulenza di sistemi informativi è il settore che sta dando i risultati più positivi, salendo dal 8,27% di ottobre 2010 al 12,48% di ottobre 2011 (+4,21%). Bene anche Pubblicità, marketing e PR che in un anno guadagna 3,84% (partendo dai 6,27 punti percentuali ad ottobre 2010).

Profili più richiesti

Il mese di ottobre 2011 riporta minime variazioni rispetto ai mesi precedenti. La categoria Operai produzione, qualità mantiene la prima posizione con il 27,71% delle richieste ed un lieve decremento dell'1,71% rispetto al mese di agosto. In seconda posizione Vendite (con il 12,6% delle richieste), che, incrementando di 2,85 punti percentuali nel trimestre, sorpassa la categoria professionale Amministrazione, contabilità e segreteria (10,36% e un appena percettibile incremento dello 0,14% rispetto ad agosto 2011) che invece era in seconda posizione nel **Jobs in Progress** di giugno-luglio 2011.

Jobs in Progress

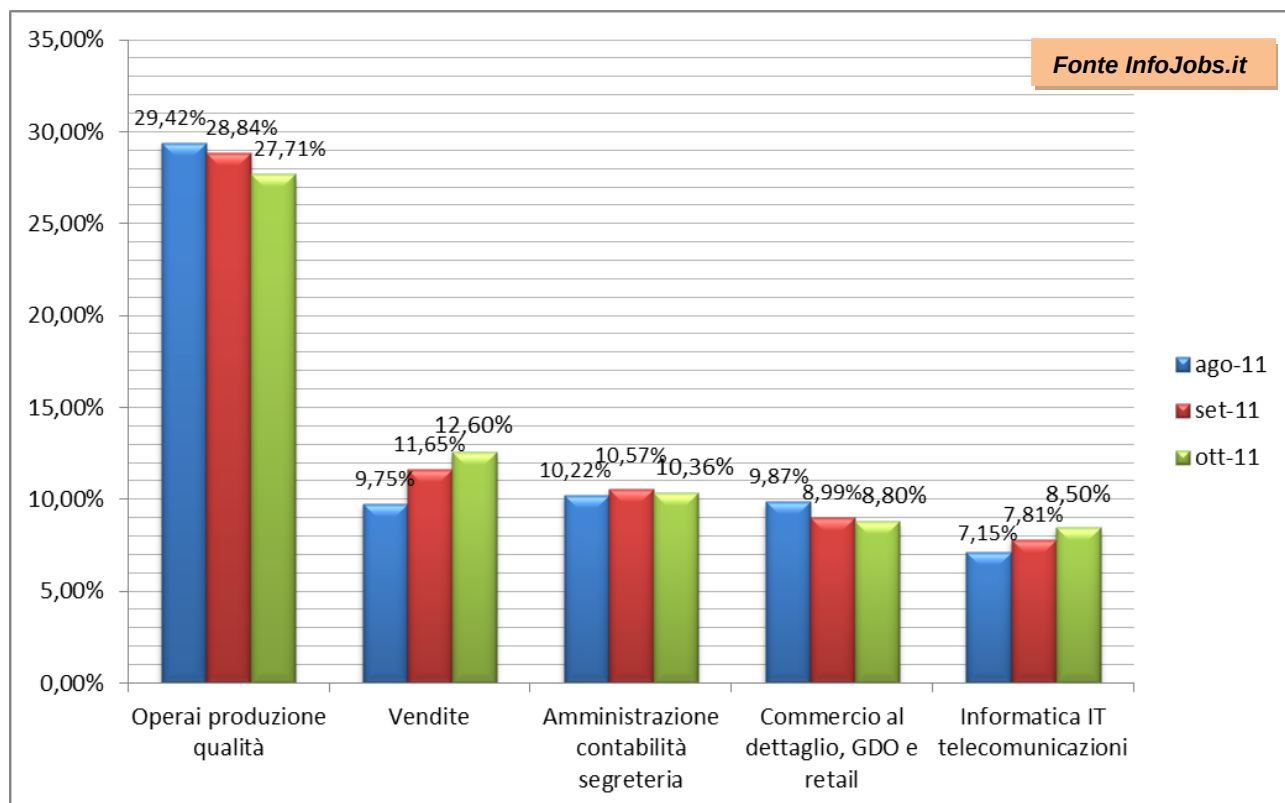
InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

A seguire Commercio al dettaglio, GDO e retail registra l'8,8%, con una flessione negativa dell'1,07% tra agosto e ottobre 2011. Nel mese appena trascorso, invece, sono aumentate le richieste in Informatica, IT e telecomunicazioni, che passano dal 7,15% di agosto all'8,50% di ottobre.

Facendo un paragone con lo stesso periodo dell'anno scorso, emerge che la categoria Informatica, IT e telecomunicazioni ha guadagnato l'1,4% da ottobre 2010 a ottobre 2011, mentre la medesima quota, ma in negativo, registra Commercio al dettaglio, GDO e retail, che perde 1,4 punti percentuali nell'arco di un anno.



Jobs in Progress

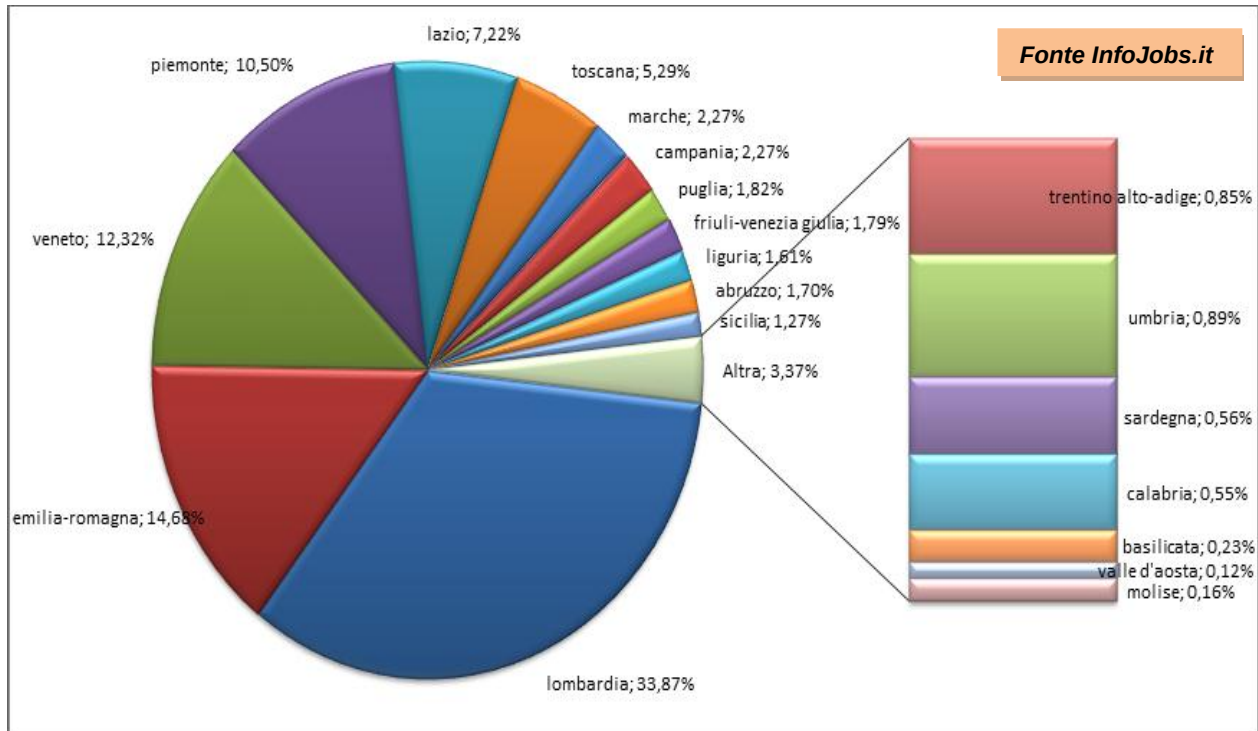
InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Regioni più attive nell'offerta di lavoro

Anche per quanto riguarda la classifica delle regioni più attive sul territorio italiano nell'offerta di lavoro, la situazione rimane quasi invariata rispetto ai mesi precedenti.



La Lombardia è stabile al primo posto con il 33,87% (lieve decremento dello 0,52%), seconda l'Emilia Romagna con il 14,68% (stabile) e terzo il Veneto, con il 12,32% (-0,19%). Seguono Il Piemonte con il 10,50% (e un aumento dello 0,54%), il Lazio con il 7,22% (+0,34%) e la Toscana con il 5,29% (-0,3%). Completano la classifica le Marche (2,27%), la Campania (2,27%) e la Puglia che, con l'1,82%, questo trimestre supera il Friuli Venezia-Giulia (1,79%), dopo aver sorpassato a luglio anche la Liguria (1,61%).

Le 5 posizioni più popolari

Ecco le 5 offerte di lavoro che hanno ricevuto più candidature durante il mese di ottobre:

1. Impiegato/a ufficio del personale – Roma
2. Addetto/a centro unico prenotazioni - Milano
3. Coordinatore turistico - Roma
4. Operatori pluriservizio - Napoli
5. Addetta segreteria/centralino - Torino

Jobs in Progress

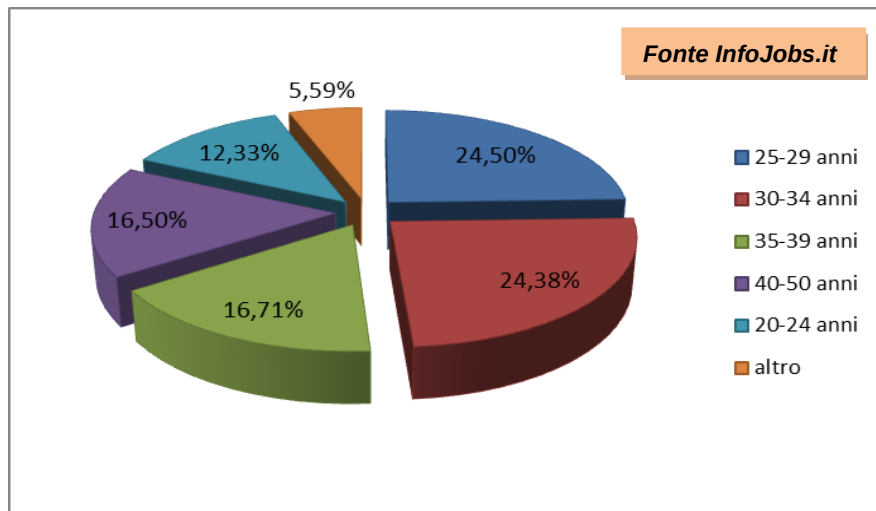
InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

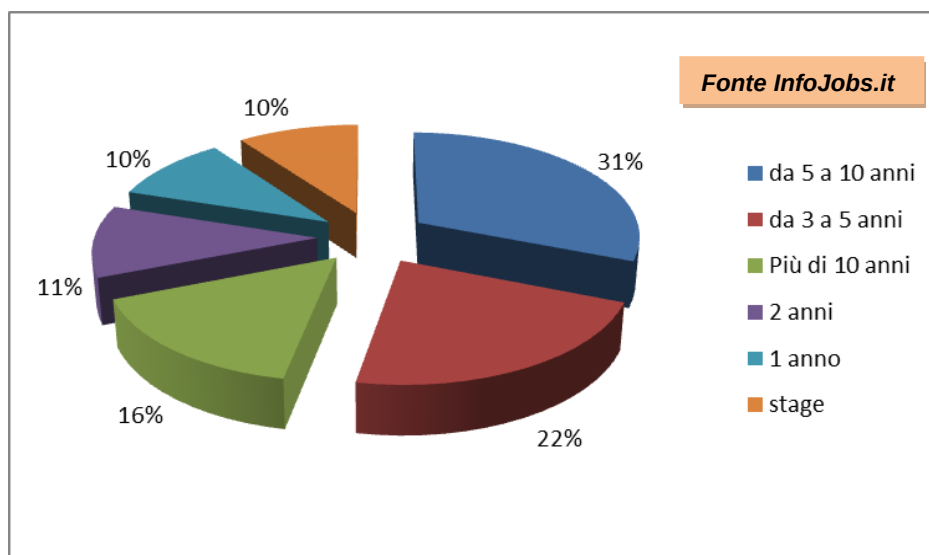
Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

Chi cerca lavoro

Il 24,5% di chi cerca lavoro ha un'età compresa tra 25 e 29 anni, il 24,38% tra 30 e 34 anni e il 16,71% tra 35 e 39 anni. Seguono le fasce d'età 40-50 anni (16,5%) e 20-24 anni (12,33%). Infine la categoria "altro" (5,59%) include chi ha più di 50 anni o meno di 20.



Per quanto riguarda l'esperienza lavorativa pregressa, la maggioranza dei candidati (31%) ha già lavorato per un periodo compreso tra i 5 e i 10 anni. Seguono i professionisti con esperienza pregressa di 3-5 anni (22%) e chi ha lavorato per oltre 10 anni (16%). L'11% di chi cerca lavoro tramite InfoJobs.it ha alle spalle due anni di esperienza, il 10% circa un anno e il restante 10% ha svolto uno stage formativo.



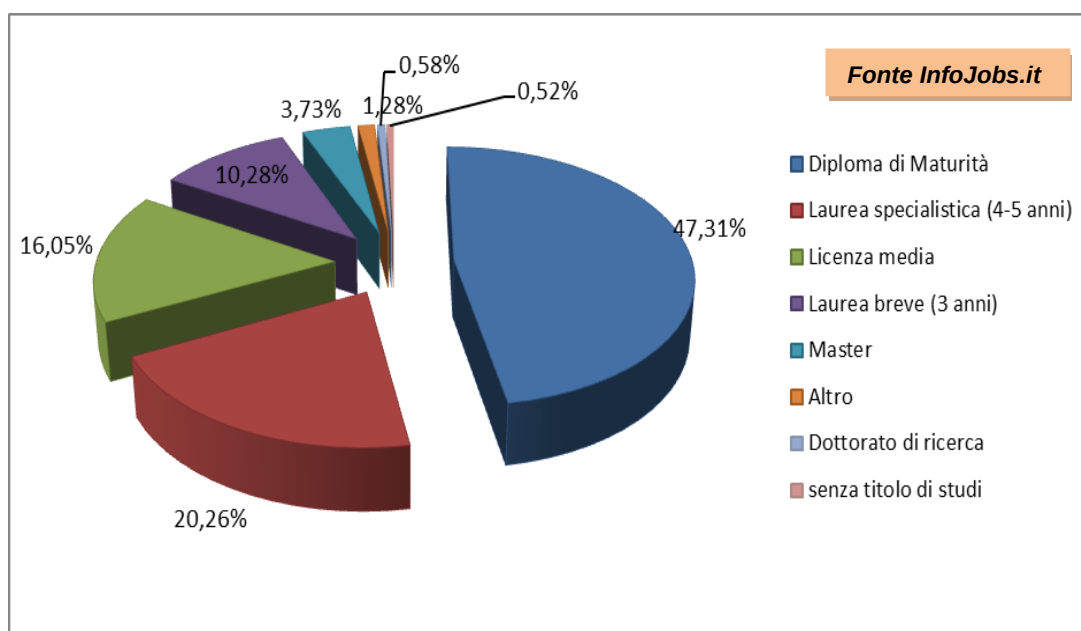
Jobs in Progress

InfoJobs.it

Il numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro.

Rapporto bimestrale sul mercato del lavoro in Italia a cura di InfoJobs.it

In riferimento al percorso di studi, invece, quasi la metà dei candidati (47,31%) è in possesso di Diploma di maturità, ben il **30,54% di coloro che cercano occupazione è laureato** (il 20,26% ha una Laurea specialistica di 4-5 anni, il restante 10,28% una Laurea triennale), il 16,05% ha conseguito la Licenza media. Infine, solo il 3,73% dei candidati è in possesso di un titolo di master.



InfoJobs.it è la società di recruitment online numero 1 in Italia per l'offerta di lavoro. Leader per traffico Internet, numero di offerte attive e curricula in banca dati, InfoJobs.it è online da luglio 2004 e costantemente al numero 1 della classifica indipendente Nielsen, con 1.052.700 visitatori unici, tempo medio di permanenza sul sito superiore agli 13 minuti e oltre 32,7 milioni di pageview (fonte esterna: Nielsen NetRatings, settembre 2011). InfoJobs.it ha guadagnato la prima posizione anche nella classifica dei siti preferiti nella categoria "impiego e carriera", stilata nel giugno 2011 da NetObserver®, il più grande osservatorio sui comportamenti degli internauti, con il 16,5% delle preferenze in Italia.

Servizio, rapidità, qualità, prestigio, innovazione, sicurezza sono le parole chiave che caratterizzano la filosofia e la strategia di InfoJobs.it. Proprio l'elevata qualità del servizio offerto e l'ottimizzazione dei processi di selezione da parte delle imprese e la ricerca di lavoro da parte dei candidati sono le basi fondanti dello straordinario successo dell'azienda nel nostro Paese.

InfoJobs.it ha raggiunto il traguardo dei 3,5 milioni di candidati e conta più di 52.000 aziende inserzioniste.

Per ulteriori informazioni: www.infojobs.it

Per ulteriori informazioni:

Ambito5 – Ufficio Stampa InfoJobs.it

02 36556770
Claudia Ronchi
Cristina Castelli

claudia.ronchi@ambito5.com
cristina.castelli@ambito5.com